



جمهوری اسلامی ایران  
وزارت علوم، تحقیقات و فناوری  
دانشگاه اصفهان

برنامه درسی  
دوره کارشناسی مدیریت صنعتی

دانشکده علوم اداری و اقتصاد  
دانشگاه اصفهان

تاریخ تصویب نهایی

۹۳/۱۰/۰۸



## مشخصات کلی دوره کارشناسی مدیریت صنعتی

### ۱- تعریف دوره

دوره کارشناسی مدیریت صنعتی یکی از دوره های تحصیلی آموزش عالی است و هدف از تشکیل این دوره آموزش نیروی انسانی متخصص مورد نیاز کارخانه ها، موسسه ها و شرکت های دولتی و خصوصی و نیز آشنایی دانشجویان با کاربرد روشهای علمی در مدیریت است. مدیریت صنعتی دارای سه بعد اصلی فنی و تکنیکی، مالی و رفتاری و اجتماعی است.

### ۲- هدف دوره

ماموریت دوره کمک به تحقق آرمان های موضوع چشم انداز بیست ساله جمهوری اسلامی ایران است. هدف راهبردی این دوره نیز تربیت منابع انسانی لازم در حوزه گرایش های فوق الذکر است به نحوی که بتوان از سرمایه فکری مذکور به عنوان منبعی برای حصول به الگوی ایرانی-اسلامی توسعه بهره برداری کرد. هدف عملیاتی دوره تربیت افرادی است که بتواند در حوزه کار خود دارای استقلال فکری بوده و عوامل مهمتر و موثر در جریان کار خود را مورد تحلیل قرار داده و در جهت رفع مشکلات قادر به تصمیم گیری مناسب و مطلوب باشند. بنابراین فارغ التحصیل رشته با آگاهی و شناختی که از ساخت سازمانی، تئوریهای مدیریت و سازماندهی و تکنیک های مختلف رفع مشکلات پیدا می کنند، قابلیت جذب در تشکیلات و سازمان های مختلف بازرگانی و صنعتی با وظایف گوناگون در سطوح کاردانی و کارشناسی را دارا می شوند و میتوانند در بهبود و ثمربخشی و کارآیی سازمان موثر باشند.

### ۳- نقش و توانایی دانش آموختگان

بنا به اهداف تدوین شده در فوق سعی می شود توانایی لازم در دانش آموختگان برای نقش بازی کردن در قالب الگوی ایرانی-اسلامی توسعه ایجاد شود. این نقش از طریق اشتغال آنان در فعالیت های مختلف اقتصادی عملیاتی می شود.

شرکت کنندگان در این دوره افزون بر آشنایی با مسائل نظری دانش مدیریت صنعتی، با کاربردهای این رشته و همچنین بکارگیری نرم افزارهای مرتبط و مؤثر مدیریت آشنا می شوند. بدین ترتیب خلاء ارتباطی بین کادر کارشناسی ماهر و مدیریت مؤسسه ها به حداقل ممکن خواهد رسید. فارغ التحصیلان این رشته می توانند در قسمتهای مدیریت تولید، اداره حفاظت فنی و قسمت کنترل مرغوبیت کالا مشغول به کار شوند. فارغ التحصیلان این رشته، علاوه بر موارد فوق می توانند در زمینه روابط عمومی - حسابداری و امور اداری به نحو مطلوب و اثر گذار فعالیت نمایند.



#### ۴- ضرورت و اهمیت

یکی از مسائل اصلی در مدیریت بنگاه‌های اقتصادی به عنوان یکی از اصلی‌ترین محورهای الگوی ایرانی-اسلامی توسعه، نواقصی است که توانایی مدیران و کارشناسان در بهره‌برداری بهینه از منابع وجود دارد. آشفته‌گی و نابسامانی در بسیاری از موسسات بازرگانی و تولیدی عموماً ناشی از عدم وجود اصول مدیریت و یا عدم رعایت این اصول است. آموزش صحیح مدیریت می‌تواند در بهبود کلی جامعه با شناخت مشکلات اقتصادی و بازرگانی جامعه و کوشش در رفع آن و آگاهی از آخرین پیشرفت‌های دانش مدیریت و کاربرد آن براساس نیازهای جامعه و احتراز از تقلید صرف موثر باشد.

#### ۵- شکل و نظام دوره

این دوره در قالب ۸ نیمسال و هر نیمسال ۱۷ هفته برنامه‌ریزی شده است. تعداد کل واحدهای درسی در دوره کارشناسی مدیریت صنعتی ۱۳۷ واحد به شرح زیر می‌باشد:

۲۲ واحد	۱- دروس عمومی
۴۵ واحد	۲- دروس اصلی
۲۹ واحد	۳- دروس پایه
۳۳ واحد	۴- دروس تخصصی
۸ واحد	۵- دروس اختیاری
۱۳۷	جمع



جدول ۱: دروس پایه - ۲۹ واحد

پیش نیاز با زمان ارائه درس	ساعت			واحد	نام درس	ردیف
	جمع	عملی	نظری			
-----	۵۱		۵۱	۳	آمار و کاربرد آن در مدیریت ۱	۱
آمار و کاربرد آن در مدیریت ۱	۵۱		۵۱	۳	آمار و کاربرد آن در مدیریت ۲	۲
-----	۵۱		۵۱	۳	اصول حسابداری ۱	۳
اصول حسابداری ۱	۵۱		۵۱	۳	اصول حسابداری ۲	۴
-----	۵۱		۵۱	۳	اقتصاد خرد	۵
اقتصاد خرد	۵۱		۵۱	۳	اقتصاد کلان	۶
آمار و کاربرد آن در مدیریت ۱	۵۱		۵۱	۳	روش تحقیق در مدیریت	۷
تحقیق در عملیات ۱ آمار و کاربرد آن در مدیریت ۱	۳۴		۳۴	۲	کامپیوتر و کاربرد آن در مدیریت	۸
-----	۵۱		۵۱	۳	ریاضیات و کاربرد آن در مدیریت ۱	۹
ریاضیات و کاربرد آن در مدیریت ۱	۵۱		۵۱	۳	ریاضیات و کاربرد آن در مدیریت ۲	۱۰
	۴۹۳		۴۹۳	۲۹	جمع	



ءءول ۲: ءروس اصلى - ۴۵ واءء

پش نياز با زمان ارائه ءرس	ساعء			واءء	نام ءرس	رءيف
	ءمع	عملى	نظرى			
---	۵۱		۵۱	۳	مبانى سازمان و مءبره	۱
مبانى سازمان و مءبره	۵۱		۵۱	۳	مءبره رفتار سازمانى	۲
مءبره رفتار سازمانى	۵۱		۵۱	۳	مءبره منابع انسانى	۳
آمار و كاربرء آن ءر مءبره ۲	۵۱		۵۱	۳	ءءقق ءر عملىاء (۱)	۴
ءءقق ءر عملىاء (۱)	۵۱		۵۱	۳	ءءقق ءر عملىاء (۲)	۵
--	۵۱		۵۱	۳	مءبره ءولء	۶
مءبره ءولء	۵۱		۵۱	۳	مءبره كارخانه	۷
اصول حسابءارى ۱	۵۱		۵۱	۳	حسابءارى صنعءى (۱)	۸
حسابءارى صنعءى (۱)	۵۱		۵۱	۳	حسابءارى صنعءى (۲)	۹
مبانى سازمان و مءبره	۵۱		۵۱	۳	اصول بازارىبى	۱۰
اصول حسابءارى ۲	۵۱		۵۱	۳	مءبره مالى ۱	۱۱
مءبره مالى ۱	۵۱		۵۱	۳	مءبره مالى ۲	۱۲
مبانى سازمان و مءبره	۵۱		۵۱	۳	اصول مءبره اسلامى	۱۳
مبانى سازمان و مءبره	۳۴		۳۴	۲	ءامعه شناسى سازمانها	۱۴
مبانى سازمان و مءبره	۳۴		۳۴	۲	روان شناسى صنعءى	۱۵
مءبره ءولء	۳۴		۳۴	۲	روش هاى ءولء	۱۶
	۲۶۵		۲۶۵	۴۵	ءمع	



جدول ۳: دروس تخصصی - ۳۳ واحد

پیش‌نیاز با زمان ارائه درس	ساعت			واحد	نام درس	ردیف
	جمع	عملی	نظری			
آمار و کاربرد آن در مدیریت ۱	۵۱		۵۱	۳	کنترل کیفیت آماری	۱
زبان عمومی	۳۴		۳۴	۲	زبان تخصصی ۱	۲
زبان تخصصی ۱	۳۴		۳۴	۲	زبان تخصصی ۲	۳
زبان تخصصی ۲	۳۴		۳۴	۲	زبان تخصصی ۳	۴
تحقیق در عملیات (۲) مدیریت تولید	۵۱		۵۱	۳	مدیریت پروژه	۵
تحقیق در عملیات (۲) مدیریت تولید	۵۱		۵۱	۳	طرح ریزی سیستم های نگهداری و تعمیرات	۶
تحقیق در عملیات (۲) مدیریت تولید	۵۱		۵۱	۳	سیستم ارزیابی کار و زمان	۷
تولید یا همزمان	۳۴		۳۴	۲	مدیریت ایمنی و قوانین کار	۸
اقتصاد کلان حسابداری صنعتی ۱	۵۱		۵۱	۳	بودجه بندی سرمایه ای	۹
ترم آخر	۳۴		۳۴	۲	پروژه	۱۰
مدیریت تولید	۳۴		۳۴	۲	مدیریت خرید و تدارکات	۱۱
فنون تجزیه و تحلیل و طراحی سیستم	۵۱		۵۱	۳	سیستم های اطلاعاتی مدیریت	۱۲
تحقیق در عملیات (۲)	۵۱		۵۱	۳	تحقیق در عملیات (۳)	۱۳
	۵۶۱		۵۶۱	۳۳	جمع	



### جدول ۴: دروس اختیاری

پیش نیاز با زمان ارائه درس	ساعت			واحد	نام درس	ردیف
	جمع	عملی	نظری			
مبانی سازمان و مدیریت	۳۴		۳۴	۲	بهره‌وری و تجزیه و تحلیل آن در سازمان	۱
مبانی سازمان و مدیریت	۳۴		۳۴	۲	فنون تجزیه و تحلیل و طراحی سیستم	۲
مدیریت رفتار سازمانی	۳۴		۳۴	۲	روابط صنعتی	۳
اصول بازاریابی	۳۴		۳۴	۲	بازاریابی بین الملل	۴
حسابداری صنعتی (۲)	۳۴		۳۴	۲	حسابداری صنعتی (۳)	۵
مبانی سازمان و مدیریت	۳۴		۳۴	۲	مدیریت کیفیت جامع	۶
-----	۳۴		۳۴	۲	مدیریت بحران	۷
مبانی سازمان و مدیریت	۳۴		۳۴	۲	کارافرینی و مدیریت سازمانهای کوچک	۸
-----	۳۴		۳۴	۲	مدیریت زمان	۹
مدیریت رفتار سازمانی	۳۴		۳۴	۲	مدیریت نظام مشارکت	۱۰
فنون تجزیه و تحلیل و طراحی سیستم	۳۴		۳۴	۲	سیستم های پویا	۱۱
مبانی سازمان و مدیریت	۳۴		۳۴	۳	مدیریت تحول	۱۲
اصول بازاریابی	۳۴		۳۴	۲	حقوق بازرگانی	۱۳
مبانی سازمان و مدیریت	۳۴		۳۴	۲	تصمیم گیری در مدیریت	۱۴
-----	۳۴		۳۴	۲	حقوق اساسی	۱۵
	۵۱۰		۵۱۰	۳۰	جمع	

**\*\* دانشجو باید ۱۰ واحد انتخاب نماید.**



### جدول تغییرات دروس پایه مدیریت صنعتی

پیشیناز	تعداد واحدها		عنوان دروس جدید	تعداد واحدها		عنوان دروس قدیم	ردیف
	واحد نظری	واحد عملی		واحد نظری	واحد عملی		
-----	۳		آمار و کاربرد آن در مدیریت ۱	۳		آمار و کاربرد آن در مدیریت ۱	۱
آمار و کاربرد آن در مدیریت ۱	۳		آمار و کاربرد آن در مدیریت ۲	۳		آمار و کاربرد آن در مدیریت ۲	۲
-----	۳		اصول حسابداری ۱	۳		اصول حسابداری ۱	۳
اصول حسابداری ۱	۳		اصول حسابداری ۲	۳		اصول حسابداری ۲	۴
-----	۳		اقتصاد خرد	۳		اقتصاد خرد	۵
اقتصاد خرد	۳		اقتصاد کلان	۳		اقتصاد کلان	۶
آمار و کاربرد آن در مدیریت ۱	۳		روش تحقیق در مدیریت	۳		روش تحقیق در مدیریت	۷
تحقیق در عملیات ۱ آمار و کاربرد آن در مدیریت ۱	۲		کامپیوتر و کاربرد آن در مدیریت	۳		کاربرد کامپیوتر و اینترنت و بسته های نرم افزاری در مدیریت	۸
-----	۳		ریاضیات و کاربرد آن در مدیریت ۱	۳		ریاضیات و کاربرد آن در مدیریت ۱	۹
ریاضیات و کاربرد آن در مدیریت ۱	۳		ریاضیات و کاربرد آن در مدیریت ۲	۳		ریاضیات و کاربرد آن در مدیریت ۲	۱۰
تعداد واحدهای پایه جدید: ۲۹ واحد				تعداد واحدهای پایه قدیم: ۲۹ واحد			





### جدول تغییرات دروس اصلی مدیریت صنعتی

پیشنیاز	تعداد واحدها		عنوان دروس جدید دروس پایه	تعداد واحدها		عنوان دروس قدیم دروس اصلی	ردیف
	واحد نظری	واحد عملی		واحد نظری	واحد عملی		
---	۳		مبانی سازمان و مدیریت	۳		مبانی سازمان و مدیریت	۱
مبانی سازمان و مدیریت	۳		مدیریت رفتار سازمانی	۳		مدیریت رفتار سازمانی	۲
مدیریت رفتار سازمانی	۳		مدیریت منابع انسانی	۳		مدیریت منابع انسانی	۳
آمار و کاربرد آن در مدیریت ۲	۳		تحقیق در عملیات (۱)	۳		تحقیق در عملیات (۱)	۴
تحقیق در عملیات (۱)	۳		تحقیق در عملیات (۲)	۳		تحقیق در عملیات (۲)	۵
---	۳		مدیریت تولید	۳		مدیریت تولید	۶
مدیریت تولید	۳		مدیریت کارخانه	۳		مدیریت کارخانه	۷
اصول حسابداری ۱	۳		حسابداری صنعتی (۱)	۳		حسابداری صنعتی (۱)	۸
حسابداری صنعتی (۱)	۳		حسابداری صنعتی (۲)	۳		حسابداری صنعتی (۲)	۹
مبانی سازمان و مدیریت	۳		اصول بازاریابی	۳		بازاریابی و مدیریت بازار	۱۰
اصول حسابداری ۲	۳		مدیریت مالی (۱)	۳		مدیریت مالی (۱)	۱۱
مدیریت مالی (۱)	۳		مدیریت مالی (۲)	۳		مدیریت مالی (۲)	۱۲
مبانی سازمان و مدیریت	۳		اصول مدیریت اسلامی	۳		اصول و متون مدیریت در اسلام	۱۳
----	۲		جامعه شناسی سازمانها	۳		جامعه شناسی سازمانها	۱۴
----	۲		روان شناسی صنعتی	۲		روان شناسی صنعتی	۱۵
---	---		---	۲		حقوق اساسی	۱۶
مدیریت تولید	۲		روشهای تولید	---		---	۱۷
تعداد واحدهای اصلی جدید: ۴۵ واحد				تعداد واحدهای اصلی قدیم: ۴۵ واحد			



### جدول تغییرات دروس تخصصی مدیریت صنعتی

پیشنیاز	تعداد واحد ها		عنوان دروس جدید دروس پایه	تعداد واحد ها		عنوان دروس قدیم دروس تخصصی	ردیف
	واحد عملی	واحد نظری		واحد عملی	واحد نظری		
آمار و کاربرد آن در مدیریت ۲		۳	کنترل کیفیت آماری		۳	کنترل کیفیت آماری	۱
زبان عمومی		۲	زبان تخصصی ۱		۲	زبان تخصصی ۱	۲
زبان تخصصی ۱		۲	زبان تخصصی ۲		۲	زبان تخصصی ۲	۳
زبان تخصصی ۲		۲	زبان تخصصی ۳		۲	زبان تخصصی ۳	۴
تحقیق در عملیات (۲) مدیریت تولید		۳	مدیریت پروژه		۳	کنترل پروژه	۵
تحقیق در عملیات (۲) مدیریت تولید		۳	طرح ریزی سیستم های نگهداری و تعمیرات		۳	طرح ریزی سیستم های نگهداری و تعمیرات	۶
تحقیق در عملیات (۲) مدیریت تولید		۳	سیستم ارزیابی کار و زمان		۳	سیستم ارزیابی کار و زمان	۷
مدیریت تولید		۲	مدیریت ایمنی و قوانین کار		۲	مدیریت ایمنی	۸
اقتصاد کلان حسابداری صنعتی ۱		۳	بودجه بندی سرمایه ای		۳	امکان سنجی طرحهای صنعتی ( بودجه بندی سرمایه ای)	۹
		۲	پروژه		۲	پروژه	۱۰
مدیریت تولید		۲	مدیریت خرید و تدارکات		۲	مدیریت مواد	۱۱
فنون تجزیه و تحلیل و طراحی سیستم		۳	سیستم های اطلاعاتی مدیریت		۳	سیستم های اطلاعاتی مدیریت	۱۲
تحقیق در عملیات (۲)		۳	تحقیق در عملیات (۳)		۳	تحقیق در عملیات (۳)	۱۳
تعداد واحدهای تخصصی جدید: ۳۳ واحد				تعداد واحدهای تخصصی قدیم: ۳۳ واحد			



### جدول تغییرات دروس اختیاری مدیریت صنعتی

پیشیناز	تعداد واحدها		عنوان دروس جدید	تعداد واحدها		عنوان دروس قدیم	ردیف
	واحد نظری	واحد عملی		واحد نظری	واحد عملی		
مبانی سازمان و مدیریت	۲		تجزیه و تحلیل بهره وری در سازمان		۲	بهره‌وری و تجزیه و تحلیل آن در سازمان	۱
مبانی سازمان و مدیریت	۲		فنون تجزیه و تحلیل و طراحی سیستم		۲	فنون تجزیه و تحلیل و طراحی سیستم	۲
مدیریت رفتار سازمانی	۲		روابط صنعتی		۲	روابط صنعتی	۳
بازرگانی بین الملل	۲		بازاریابی بین الملل		۲	بازاریابی بین الملل	۴
حسابداری صنعتی (۲)	۲		حسابداری صنعتی (۳)		۲	حسابداری صنعتی (۳)	۵
	۲		مدیریت کیفیت جامع		۲	مدیریت کیفیت جامع	۶
	۲		مدیریت بحران		۲	مدیریت بحران	۷
	۲		کارآفرینی و مدیریت سازمانهای کوچک		۲	کارآفرینی و مدیریت سازمانهای کوچک	۸
	۲		مدیریت زمان		۲	مدیریت زمان	۹
	۲		مدیریت نظام مشارکتی		۲	مدیریت نظام مشارکتی	۱۰
فنون تجزیه و تحلیل و طراحی سیستم	۲		سیستم های پویا		۲	سیستم های پویا	۱۱
	۲		مدیریت تحول		۲	مدیریت تحول	۱۲
	۲		حقوق بازرگانی		۲	حقوق بازرگانی	۱۳
	۲		تصمیم گیری در مدیریت		۲	تصمیم گیری در مدیریت	۱۴
	۲		حقوق اساسی		---	---	۱۵
تعداد واحدهای اختیاری جدید: ۸ واحد				تعداد واحدهای اختیاری قدیم: ۸ واحد			



## آمار و کاربرد آن در مدیریت ۱

### Statistics and its Application in Management 1

تعداد واحد نظری: ۳	تعداد واحد عملی:
نوع درس: پایه	پیش نیاز: ریاضیات و کاربرد آن در مدیریت ۱

#### هدف:

ایجاد درک و دانش کافی در دانشجویان در مورد مفاهیم اصلی آمار و کاربردهای آن در مدیریت و نیز ایجاد مهارت در محاسبه توصیفی پارامترهای آماری برای حل مسائل مدیریتی، ایجاد مهارت در محاسبه احتمال مربوط به توابع احتمال گسسته و پیوسته.

#### رئوس مطالب:

- مقدمه و کلیات علم آمار
- طبقه‌بندی داده‌ها و انواع جداول
- معرفی انواع نمودارها (مفاهیم و کاربرد)
- تعریف و محاسبه پارامترهای آماری مرکزی
- تعریف و محاسبه پارامترهای آماری پراکنندگی
- تئوری احتمال و مفاهیم پایه آن (تعاریف، فضای نمونه، پشامد، آزمایش تصادفی)
- قوانین شمارش
- احتمال شرطی و استقلال پشامدها
- قضیه بیز
- توابع احتمال گسسته
  - تعریف متغیر تصادفی و انواع آن
  - تعاریف و مفاهیم متغیر تصادفی گسسته
  - تابع توزیع گسسته و تجمعی
  - امید ریاضی (میانگین، واریانس، کواریانس و گشتاورها) در توابع گسسته
  - متغیر تصادفی توام گسسته و کواریانس
  - آزمایش و توزیع برنولی
  - انواع توابع احتمال گسسته (دوجمله‌ای، چند جمله‌ای، دو جمله‌ای منفی، هندسی، فوق هندسی، پوآسون و پوآسون تعداد مراجعات)
- توابع چگالی احتمال
  - مفاهیم متغیر تصادفی پیوسته و توابع چگالی احتمال



- امید ریاضی (میانگین و واریانس توابع چگالی احتمال)
- انواع توزیع‌های پیوسته (یکنواخت، نمایی، کای مربع، گاما، بتا)

### روش ارزشیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون‌های نهایی	پروژه
+	+	+	-

بازدید: ندارد.

### منابع فارسی:

- آذر، ع. و مومنی، م. (۱۳۹۰). آمار و کاربرد آن در مدیریت. تهران: انتشارات سمت.
- رنجبران، ه. (۱۳۹۰). آمار و احتمال و کاربرد آن در مدیریت و حسابداری. تهران: انتشارات اثبات.
- نیکوکار، م. (۱۳۸۸). درس و کنکور آمار و کاربرد آن در مدیریت، اقتصاد، بازرگانی و حسابداری. تهران: انتشارات گسترش علوم پایه.
- ناصحی فر، و. و ناصحی فر، ن. (۱۳۹۰). آمار کاربردی. تهران: نشر ترمه.
- طورانی، م. (۱۳۸۸). آمار و احتمال. تهران: انتشارات زیتون سبز.



## آمار و کاربرد آن در مدیریت ۲

### Statistics and its Application in Management 2

تعداد واحد نظری: ۳	تعداد واحد عملی:
نوع درس: پایه	پیش نیاز: آمار و کاربرد آن در مدیریت ۱

#### هدف:

ایجاد درک و دانش در دانشجویان در مورد مفاهیم استنباط آماری و نمونه گیری و ایجاد مهارت لازم در برآورد پارامترهای مختلف آماری شامل پارامترهای یک متغیره (مرکزی و پراکندگی) و محاسبه و برآورد پارامترهای دو متغیره (ضریب رگرسیون، ضریب همبستگی و ضریب تعیین)

#### رئوس مطالب:

- توزیع نرمال و کاربردهای آن (مفهوم، تابع، احتمال فاصله ای و نرمال استاندارد)
- تقریب توزیع های گسسته با توزیع نرمال
- نظریه نمونه گیری (مفاهیم، روش ها، توزیع آماره و قضیه حد مرکزی)
- تئوری تخمین و خواص آماره
- تخمین آماری و برآورد فاصله اطمینان پارامترها شامل برآورد میانگین، واریانس و نسبت موفقیت (یک جامعه و دو جامعه)
- آزمون فرضیه آماری پارامترها شامل میانگین، واریانس و نسبت موفقیت (یک جامعه و دو جامعه)
- تحلیل واریانس یک عامله
- رگرسیون یک متغیره (مفاهیم، پراکنش، ضریب همبستگی و ضریب تاثیر و آزمون فرضیه مرتبط)
- مفاهیم اولیه آمار ناپارامتریک و معرفی مختصر روش های ناپارامتریک
- تشریح یکی از آزمون های ناپارامتریک آماری

#### روش ارزشیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون های نهایی	پروژه
+	+	+	-

بازدید: ندارد.

#### منابع فارسی:

- آذر، ع. و مومنی، م. (۱۳۹۰). آمار و کاربرد آن در مدیریت. تهران: انتشارات سمت.
- رنجبران، ه. (۱۳۹۰). آمار و احتمال و کاربرد آن در مدیریت و حسابداری. تهران: انتشارات اثبات.
- نیکوکار، م. (۱۳۸۸). درس و کنکور آمار و کاربرد آن در مدیریت، اقتصاد، بازرگانی و حسابداری. تهران: انتشارات گسترش علوم پایه.



- ناصحی فر، و و دیگران (۱۳۹۰). آمار کاربرد ی. تهران: نشر ترمه.
- طورانی، م. (۱۳۸۸). آمار و احتمال. تهران: انتشارات زیتون سبز.



## اصول حسابداری ۱ Accounting Principles (1)

تعداد واحد نظری: ۳	تعداد واحد عملی: ۰
نوع درس: پایه	پیش نیاز:

### هدف:

آشنایی دانشجویان با ماهیت عملیات حسابداری و دفتر داری و تهیه صورت های مالی موسسات خدماتی و بازرگانی و همچنین آشنایی با مفاهیم حسابداری و نقش حسابداری در تهیه اطلاعات مفید درباره سازمان- های اقتصادی و تولیدی. در این درس دانشجویان با صورت های مالی و تجزیه و تحلیل آن، تصمیم گیری در امور بازرگانی با استفاده از اطلاعات مالی داخل و خارج سازمان و طرز نگارش دفاتر حسابداری و مبنای تهیه صورتهای مالی آشنایی پیدا می کنند.

### رئوس مطالب:

- کلیات: تعریف حسابداری، آشنایی با مفاهیم اولیه حسابداری، استفاده کنندگان از اطلاعات مالی و انواع واحدهای اقتصادی
- آشنایی با ترازنامه و تجزیه و تحلیل رویدادهای مالی و تأثیر آنها بر اجزای معادله حسابداری
- آشنایی با صورت سود و زیان و ارتباط آن با ترازنامه
- آشنایی با مفهوم حساب و قواعد بدهکار و بستانکار کردن حسابها
- ثبت رویدادهای مالی در دفتر روزنامه و انتقال به حسابهای دفتر کل
- ثبت رویدادهای مالی موسسات خدماتی
- ثبت رویدادهای مالی موسسات بازرگانی (سیستم ادواری)
- کلیاتی راجع به مفهوم اسناد تجاری و حسابداری آن
- روش های قیمت گذاری موجودی کالا (سیستم ادواری)
- اصلاح حسابها در پایان دوره مالی شامل: پیش پرداخت ها، پیش دریافت ها، درآمدها و هزینه های معوق، موجودی کالا، هزینه استهلاک دارایی های ثابت و هزینه مطالب مشکوک الوصول
- لزوم استفاده از کاربرگ و چگونگی تنظیم آن
- تهیه صورت های مالی و بستن حسابهای موقت و دائم
- اشتباهات دفترداری و نحوه تصحیح آنها





### روش ارزشیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون های نهایی	پروژه
+	+	+	-

بازدید: ندارد.

### منابع فارسی:

- بدری، ا و حقیقت، ح. (۱۳۸۸)، مبانی حسابداری مالی، جلد های اول و دوم، انتشارات نص
- علیمدد، م و ملک آرای، ن. (۱۳۸۹)، مبانی و روش های عمومی حسابداری، انتشارات سازمان حسابرسی
- هورن گرن، چ و هاریسون، و و رایبسون، م. (۱۳۸۸) اصول حسابداری (۱)، ترجمه دکتر ایرج نوروش و غلامرضا کرمی، تهران، انتشارات کتاب نو
- فس، ف و نیس ونگر، ر. (۱۳۸۸)، اصول حسابداری، جلد (۱)، ترجمه دکتر تقوی، م و نیک نژاد، ا. تهران، انتشارات پیشبرد.

### منابع لاتین:

- Agtarap, D. & Juan, S. (2007). Fundamentals of Accounting: Basic Accounting Principles Simplified for Accounting Students: AuthorHouse.
- Kieso, D. W. Weygandt, J. J., Kimmel, P. D., & Kieso, D. E. (2012). Accounting Principles, SG (Vol. 1): John Wiley & Sons Inc.
- Needles, B. E. Powers, M., & Crosson, S. V. (2010). Principles of Accounting: Sout-Western College Pub.
- Racine, S. F. (2010). Accounting Principles: Bookkeeper Publishing Company.



## اصول حسابداری ۲ Accounting Principles (2)

تعداد واحد نظری: ۳	تعداد واحد عملی: ۰
نوع درس: پایه	پیش نیاز: اصول حسابداری ۱

### هدف:

آشنایی دانشجویان با مفاهیم و روش های کنترل های داخلی و حسابداری و گزارشگری شرکت های تضامنی و سهامی.

### رئوس مطالب:

- مفاهیم ، مفروضات و اصول حسابداری
- آشنایی با سیستم های حسابداری
- کنترل های داخلی وجوه نقد و تهیه صورت مغایرت بانکی
- سیستم حقوق و دستمزد و نحوه حسابداری هزینه حقوق و دستمزد
- حسابداری شرکت های تضامنی:
- الف - نحوه تشکیل ، تقسیم سود و تهیه صورت های مالی شرکت تضامنی
- ب - ورود شریک به شرکت تضامنی
- ج - خروج شریک از شرکت تضامنی
- د - انحلال یکجای شرکت های تضامنی
- حسابداری شرکت های سهامی:
- الف - تشکیل شرکت های سهامی
- ب - انواع سهام در شرکت های سهامی و حسابداری صدور سهام به صورت نقد و غیر نقد
- ج - سود و زیان و نحوه تخصیص و تقسیم سود در شرکت های سهامی
- د - تهیه صورت سود و زیان ، صورت گردش سود ( زیان ) انباشته و ترازنامه در شرکت های سهامی
- بدهی های بلند مدت و نحوه ثبت و گزارش آنها در شرکت های سهامی

### روش ارزشیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون های نهایی	پروژه
+	+	+	-

بازدید: ندارد.



### منابع فارسی:

- حساس یگانه، یحیی، (۱۳۹۰)، اصول حسابداری (۲) انتشارات شهید سعید محبی .
- نوروش، ارج و فیصل اله شیرازادی (۱۳۹۰)، اصول حسابداری (۲)، انتشارات دانشکده مدیریت دانشگاه تهران .
- کمیته تدوین استانداردهای حسابداری، (۱۳۸۹)، استانداردهای حسابداری، انتشارات سازمان حسابرسی.

### منابع لاتین:

- Agharap, D., & Juan, S. (2007). Fundamentals of Accounting: Basic Accounting Principles Simplified for Accounting Students: AuthorHouse.
- Kieso, D. W., Weygant, J. J., Kimmel, P. D., & Kieso, D. E. (2012). Accounting Principles, SG (Vol. 1): John Wiley & Sons Inc.
- Needles, B. E., Powers, M., & Crosson, S. V. (2010). Principles of Accounting: Sout-Western College Pub.



## اقتصاد خرد

### Micro Economics

تعداد واحد نظری: ۳	تعداد واحد عملی: ۰
نوع درس: پایه	پیش نیاز:

#### هدف:

هدف عبارت است از آموزش تحلیل‌های اقتصادی در سطح خرد و نیز ارائه چنین تحلیل‌هایی در چارچوب ضوابط و احکام اسلامی با الهام از جهان‌بینی این مکتب. در تهیه فهرست مطالب این درس سعی شده است که ارتباط و پیوندی منطقی میان تحلیل‌های عملی اقتصادی و ارزش‌ها و بینش‌های مکتبی اسلام برقرار شود.

#### رئوس مطالب:

- تعریف مکتب اقتصادی
- تعریف علم اقتصاد
- جهان‌بینی اسلامی و تأثیر آن بر رفتارهای اقتصادی
- نمونه‌هایی از رفتارهای اقتصادی (در قرآن و احادیث)
- هدف‌های اقتصادی در یک جامعه اسلامی
- رهنمودهای اسلام در زمینه اولویت منافع جامعه بر منافع فرد و نیز بحث در باب امنیت خانواده
- مالکیت در اسلام، اقسام مالکیت (عمومی و خصوصی)
- حدود مالکیت و ضوابط حاکم بر استفاده از حقوق مالکیت، واحدهای اقتصادی (مصرف کننده و تولید کننده - حقیقی و حقوقی)
- جریان فعالیتهای اقتصادی بین بخش‌های عمومی و خصوصی
- بازار و بیت‌المال و نقش آن‌ها در ارتباط با سؤالات اساسی در علم اقتصاد
- عرضه و تقاضا
  - منحنی تقاضای فرد برای یک کالا، ضوابط اسلام در انتخاب نوع کالا
  - عوامل مؤثر در تقاضا، انتقال منحنی تقاضا
  - تحریم اسراف و اتلاف در اسلام، انگیزه یک مسلمان برای تولید
  - تولید کالا و خدمات، تعریف عرضه، منحنی عرضه، عوامل مؤثر بر عرضه
  - انتقال منحنی عرضه، تقاضا عرضه و تعادل، اقتصاد و مفاهیم اولیه، تقاضا، عرضه، تعادل
  - کشش: کشش قیمتی تقاضا، کشش درآمدی تقاضا، کشش قیمتی عرضه، کشش متقاطع تقاضا



○ رفتار مصرف کننده: مطلوبیت، خط بودجه، تعادل مصرف کننده، تغییر در تعادل مصرف کننده

○ تعریف بازار در اقتصاد سرمایه‌داری در اسلام، تعادل در بازار  
○ اختیارات خریداران و فروشندگان در فسخ معامله، انواع اختیارات به منظور حفظ سلامت بازار (غبن، شرط، رؤیت، تدلیس، مجلس)، نقش بازار در پاسخگویی به سؤالات اساسی

● مطلوبیت و منحنی‌های بی‌تفاوتی

○ تعریف کالا در نظام سرمایه‌داری و در اسلام، مفهوم مطلوبیت  
○ مطلوبیت کل و مطلوبیت نهایی، اصل نزولی بودن مطلوبیت نهایی در دو نظام سرمایه-داری و اسلامی

○ منحنی بی‌تفاوتی، نرخ نهایی جانشینی، درآمد مصرف کننده و خط بودجه  
○ تعادل مصرف کننده، ارتباط منحنی تقاضا و مطلوبیت

● سازمان‌های تولیدی و شیوه‌های مختلف تولید

○ تعریف عمل صالح و خلق ارزش اقتصادی در اسلام  
○ تعریف کار تولیدی و کار خدماتی در نظام سرمایه‌داری و اسلام  
○ شیوه‌های گوناگون تولید با استفاده از عقود شرعی

● مشارکت، مزارعه، مضاربه، مساقات، جعاله، سایر شیوه‌های مجاز

● تابع تولید

○ تعریف تابع تولید، قانون بازده نزولی، منحنی‌های تولید کل  
○ تولید متوسط و تولید نهایی، تکنولوژی نهایی، تکنولوژی و عوامل تولید  
○ منحنی تولید یکسان و سطح تولید، ویژگی‌های منحنی تولید یکسان

● هزینه

○ تعریف انواع هزینه، هزینه‌ها در طول زمان (کوتاه مدت و بلند مدت)  
○ منحنی هزینه‌های کل، متوسط و نهایی، منحنی هزینه‌های ثابت و متغیر  
○ ارتباط هزینه نهایی با هزینه متوسط و هزینه متغیر متوسط  
○ ارتباط هزینه با قانون بازده نزولی، رابطه هزینه با مقیاس تولید در بلند مدت  
○ نقطه سر به سر، ترکیب بهینه عوامل تولید.

● سهم عوامل تولید



- قیمت گذاری عوامل تولید، ارزش تولید نهایی و تقاضا برای عوامل تولید
- سهم نیروی انسانی در تولید به عنوان دستمزد یا بخشی از سود حاصله
- اجاره زمین، کرایه ماشین آلات و نرخ بازدهی داخلی سرمایه
- سود حاصله از کاربرد مدیریت، مفهوم قسط و سهم هر یک از عوامل تولید

- بازار رقابت کامل
- تقسیم بندی بازارها، ویژگی های بازار رقابت کامل ، چگونگی تعیین مقدار تولید و سطح قیمت، وضع مالیات
- بازار انحصار کامل
- معرفی بازار و ویژگی های آن، تقاضا در بازار انحصار کامل و قدرت اقتصادی انحصارگر
- شرط تعادل بنگاه انحصار کامل، تولید در بیش از یک کارخانه
- تبعیض قیمت، انحصار خرید، انحصار دو طرفه
- عوامل ایجاد و دوام بنگاههای انحصاری تولیدی
- کنترل بازارهای انحصار کامل، مالیات و انحصار
- بازارهای رقابت ناقص
- بازار رقابت انحصاری، بازار انحصار چند جانبه

### روش ارزشیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون های نهایی	پروژه
+	+	+	-

بازدید: ندارد.

### منابع فارسی:

- نظری، م. (۱۳۸۹). اقتصاد خرد. تهران: پوران پژوهش.
- ابراهیمی، م. (۱۳۹۰). اقتصاد خرد و کلان. تهران: مهر سبحان.
- عباسزاده، ش. (۱۳۹۰). راهنمای جامع اقتصاد خرد. تهران: آینده سازان.
- نبئی، ع. (۱۳۸۸). اقتصاد خرد و کلان. تهران: سنجش و دانش.
- نظری، م. (۱۳۹۰). ۲۰۰۰ سوال چهار گزینه ای اقتصاد خرد. تهران: انتشارات نگاه دانش.
- سالواتوره، د. (۱۳۹۰). تئوری و مسائل اقتصاد خرد. (ترجمه ارباب، ح.). تهران: نشر نی.



## اقتصاد کلان

### Macro Economics

تعداد واحد نظری: ۳	تعداد واحد عملی: ۰
نوع درس: پایه	پیش نیاز: اقتصاد خرد

#### هدف:

آشنایی دانشجو با تحلیل و بررسی رفتار متغیرهای کلان اقتصادی شامل مصرف، پس انداز، سرمایه گذاری، مخارج دولت و بخش خارجی هدف عمده این درس می باشد.

#### رئوس مطالب:

- اهمیت جامعه و مسائل اقتصاد کلان در مکتب اسلام
- نمونه هایی از رفتارهای اقتصادی اقوام گذشته در قرآن
- گرایش های نظام اقتصادی صدر اسلام
- شیوه انجام فعالیت های اقتصادی
- محاسبه تولید ملی و شاخص قیمت ها
- مدل های درآمد - مخارج کینزی
- مدل های درآمد - مخارج و سیاست های مالی
- موضوعاتی در مدل های درآمد - مخارج
- بازار کالا - منحنی IS، بازار پول - منحنی LM
- تعادل همزمان بازار کالا و پول
- سیاست های مالی و پولی در مدل های IS - LM
- ترکیب سیاست های مالی و پولی و کارایی شان در مدل های IS - LM
- تحلیل های کلان اقتصاد باز

#### روش ارزشیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون های نهایی	پروژه
+	+	+	-

بازدید: ندارد.

#### منابع فارسی:

- رحمانی، تیمور (۱۳۸۵). اقتصاد کلان، تهران: انتشارات برادران (جلد اول).



## روش تحقیق در مدیریت

### Research Methodology in Management

تعداد واحد نظری: ۳	تعداد واحد عملی:
نوع درس: پایه	پیش نیاز: آمار و کاربرد آن در مدیریت ۱

#### هدف:

ارتقای دانش و مهارت دانشجو برای انجام تحقیق علمی

#### رئوس مطالب:

- آشنایی با کلیات تحقیق: دیدگاه های شناختی، عقل گرایی، ساختاری و هرمنوتیک؛ آشنایی با مفهوم و فلسفه تحقیق علمی
- اهداف، ویژگیها و قواعد تحقیق علمی و مبانی فلسفی تحقیق
- تبیین مفاهیم کلیدی در تحقیق علمی: علم، نظریه، استدلال، متغیر و....
- تبیین انواع تحقیقات علمی: از نظر ماهیت و روش:
- بنیادی / کاربردی / ارزشیابی / توسعه ای
- تحقیقات کمی (پیمایش، همبستگی، علی، تجربی، و...)، کیفی (تئوری داده بنیاد، قوم نگاری، تاریخی، تحلیل محتوا و...)، ترکیبی (اقدام پژوهی، مطالعه موردی و ...)
- انتخاب، تعریف و بیان مسئله و موضوع تحقیق
- تدوین فرضیه در تحقیقات علمی
- نمونه گیری: روش و حجم نمونه در تحقیقات کمی، کیفی و ترکیبی
- ابزارهای تحقیق، مقیاس ها و طیف ها، روایی و پایایی
- روشهای گردآوری داده: میدانی و کتابخانه ای و استخراج و طبقه بندی داده ها
- تکنیک های تجزیه و تحلیل داده ها در تحقیقات علمی و مباحث کلیدی آن
- ساختار طرحنامه، گزارش نویسی و تدوین مقاله

#### روش ارزشیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون های نهایی	پروژه
+	+	+	-

بازدید: ندارد

#### منابع فارسی:

۱. حافظ نیا، م. (۱۳۸۹). مقدمه ای بر روش تحقیق در علوم انسانی. تهران: انتشارات سمت.





۲. دانایی فرد، ح. و الوانی، م. و آذر، ع. (۱۳۹۰). روش شناسی پژوهش کمی در مدیریت. تهران: انتشارات صفار-اشراقی.
۳. دانایی فرد، ح. و الوانی، م. و آذر، ع. (۱۳۹۰). روش شناسی پژوهش کیفی در مدیریت. تهران: انتشارات صفار-اشراقی.
۴. دواس، دی. ای. (۱۳۸۹). پیمایش در تحقیقات اجتماعی. (ترجمه نایی، ه). تهران: نشر نی.
۵. الوانی، م و همکاران. (۱۳۸۸). روش شناسی پژوهش کیفی در مدیریت؛ رویکرد جامع. تهران: نشر اشراقی.
۶. بازرگان، ع. (۱۳۸۷). مقدمه‌ای بر روش‌های تحقیق کیفی و آمیخته. تهران: نشر دیدار.
۷. فرامرز قراملکی، ا. (۱۳۸۸). روش شناسی مطالعات دینی. مشهد: دانشگاه علوم اسلامی رضوی.
۸. حافظ‌نیا، م. (۱۳۸۹). روش تحقیق در علوم انسانی. تهران: سمت.



## کامپیوتر و کاربرد آن در مدیریت Application of Computers in Management

تعداد واحد نظری: ۳	تعداد واحد عملی:
نوع درس: پایه	پیش‌نیاز: تحقیق در عملیات ۱، آمار و کاربرد آن در مدیریت ۱

### هدف:

آشنایی با مفاهیم و طرز استفاده از کامپیوتر، اینترنت، فراگیری اصول برنامه نویسی و طراحی الگوریتم

### رئوس مطالب:

- آشنایی با مفاهیم اساسی کامپیوتر و اینترنت
- کاربردهای کامپیوتر در حل مسائل سازمان و مدیریت
- آشنایی با سیر تکامل نرم افزارهای سازمان و مدیریت
- آشنایی با نرم افزارهای ERP، ماژول های مربوط به آن و ارائه موارد نمونه در کلاس
- آشنایی با سیستم های شبکه و کاربردهای آن
- آموزش مجموعه نرم افزارهای Office با تاکید بر آموزش Excel
- آموزش ماکرو نویسی در Excel با استفاده از VBA
- کاربرد اکسل در مدل سازی ریاضی و تحلیل آماری

### روش ارزشیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون های نهایی	پروژه
+	+	+	+

بازدید: ندارد

### منابع فارسی:

- اسماعیلیان، م. (۱۳۸۸). آموزش اکسل در مدل سازی ریاضی و تحلیل آماری. اصفهان: انتشارات دانشگاه آزاد نجف آباد.
- کشتکارملکی، ح. (۱۳۸۳). کاربرد کامپیوتر در مدیریت و حسابداری. تهران: انتشارات سمت.
- رضائی، ع و آذرباهمان، ع و آذرباهمان، ج. (۱۳۹۰). کاربرد کامپیوتر در حسابداری و مدیریت. تهران: انتشارات سخن گستر .



## ریاضیات و کاربرد آن در مدیریت ۱

### Mathematics and its Application in Management(1)

تعداد واحد نظری: ۳	تعداد واحد عملی:
نوع درس: پایه	پیش نیاز:

#### هدف:

ارتقای دانش و مهارت دانشجو برای یادگیری تکنیکهای کمی، افزایش درک مفاهیم ریاضی

#### رئوس مطالب:

- مباحث مقدماتی: اتحادها، تجزیه، معادلات درجه ۲ و ۳ و حل آنها
- تصاعد های عددی و هندسی
- نظریه مجموعه ها، مجموعه های عددی شامل طبیعی، صحیح، گویا، گنگ، حقیقی و مختلط
- بسط دو جمله ای
- دستگاهای مختصات
- رابطه و تابع: تعریف، انواع رابطه و تابع و کاربرد آنها
- حد و پیوستگی
- مشتق و دیفرانسیل
- کاربرد مشتق و دیفرانسیل

#### روش ارزشیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون های نهایی	پروژه
+	+	+	+

بازدید: ندارد.

#### منابع فارسی:

- پور کاظمی، ح. (۱۳۸۸). تحلیل های ریاضی و کاربرد آن در اقتصاد و بازرگانی. تهران: انتشارات دانشگاه شهید بهشتی.
- پور کاظمی، ح. (۱۳۹۰). ریاضیات عمومی و کاربردهای آن. تهران: نشر نی.
- رنجبران، ه. (۱۳۹۰). ریاضیات و کاربرد آن در مدیریت و حسابداری. تهران: انتشارات اثبات.
- محمودیان، ا. (۱۳۹۰). ریاضیات عمومی. تهران: انتشارات نگاه دانش.
- عالم تبریز، ا و فاریابی باسمنج، م. (۱۳۸۹). ریاضیات و کاربرد آن در مدیریت. تهران: انتشارات صفار-اشراقی.



- نیکوکار، م. (۱۳۹۰). تست و خلاصه درس ریاضیات کارشناسی ارشد. تهران: گسترش علوم پایه.
  - ناصحی فر، و. (۱۳۸۹). ریاضیات کاربردی. تهران: انتشارات پوران پژوهش.
- تذکر:** با توجه به حجم مطالب به منظور ارتقای کیفیت آموزش، حل تمرین به میزان یک واحد درسی توسط دستیار استاد مورد نیاز می باشد



## ریاضیات و کاربرد آن در مدیریت ۲

### Mathematics and its Application in Management(۲)

تعداد واحد نظری: ۳	تعداد واحد عملی :
نوع درس : پایه	پیش نیاز: ریاضیات و کاربرد آن در مدیریت ۱

#### هدف:

ارتقای دانش و مهارت دانشجو برای یادگیری تکنیکهای کمی، افزایش درک مفاهیم ریاضی

#### رئوس مطالب:

- توابع بیش از یک متغیر: دامنه و برد، حد و پیوستگی، مشتقات جزئی، دیفرانسیل مرتبه اول و بالاتر و ماکزیمم و مینیمم
- کاربردهای مشتقات جزئی و ماکزیمم و مینیمم مقید(مشروط)
- هندسه تحلیلی: بردار و جبر برداری، معادله خط و صفحه در فضا
- ماتریس و دترمینان: ماتریس، جبر ماتریسها و تبدیل خطی، دترمینان و روشهای محاسبه آن، معکوس ماتریس و روشهای معکوس کردن ماتریس، ماتریسهای مقدماتی و تبدیل ماتریسها
- دستگاه معادلات خطی و روشهای حل آنها( حذفی، کرامر، گاوس و گاوس-جردن)
- معادله مفسر، مقادیر ویژه و بردارهای ویژه
- انتگرال و روشهای انتگرال گیری
- انتگرال های معین و کاربردهای آن در محاسبه سطح و حجم
- معادلات دیفرانسیل: معادلات دیفرانسیل ساده مرتبه اول و معادلات دیفرانسیل مرتبه دوم قابل تبدیل به مرتبه اول

#### روش ارزشیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون های نهایی	پروژه
+	+	+	-

بازدید: ندارد.

#### منابع فارسی:

- پورکاظمی، ح.(۱۳۸۸). تحلیل‌های ریاضی و کاربرد آن در اقتصاد و بازرگانی. تهران: انتشارات دانشگاه شهید بهشتی.
- پورکاظمی، ح.(۱۳۹۰). ریاضیات عمومی و کاربردهای آن. تهران: نشر نی.
- رنجبران، ه.(۱۳۹۰). ریاضیات و کاربرد آن در مدیریت و حسابداری. تهران: انتشارات اثبات.



- محمودیان، ا. (۱۳۹۰). ریاضیات عمومی. تهران: انتشارات نگاه دانش.
  - عالم تبریز، ا و فاریابی باسمنج، م. (۱۳۸۹). ریاضیات و کاربرد آن در مدیریت. تهران: انتشارات صفار-اشراقی.
  - نیکوکار، م. (۱۳۹۰). تست و خلاصه درس ریاضیات کارشناسی ارشد. تهران: گسترش علوم پایه.
  - ناصحی فر، و. (۱۳۸۹). ریاضیات کاربردی. تهران: انتشارات پوران پژوهش.
- تذکر:** با توجه به حجم مطالب به منظور ارتقای کیفیت آموزش، حل تمرین به میزان یک واحد درسی توسط دستیاراستاد مورد نیاز می باشد.



## مبانی سازمان و مدیریت Principles of Organization and Management

تعداد واحد نظری: ۳	تعداد واحد عملی: ۰
نوع درس: اصلی	پیش نیاز:

### هدف:

آشنایی دانشجویان با مفاهیم اولیه و ابتدایی مدیریت و مبانی مربوط به سازمان و انواع آن و چگونگی انجام مدیریت به صورت کلی در سازمان‌های مختلف

### رئوس مطالب:

- مفاهیم و تعاریف سازمان، مدیریت و انواع آن
- وظایف مدیران، مهارتها و نقش های مدیران
- سیر تحول اندیشه های مدیریت
- مدیریت کلاسیک ها، بوروکراتیک و رفتاری
- مطالعات هاثورن، سیستمها و نگرش های کلی
- برنامه ریزی و انواع آن، تصمیم گیری در سازمان
- مدل‌های تصمیم گیری و هدف گذاری، تصمیم گیری و حل مسأله
- سازماندهی، فرایند آن و سلسله مراتب،
- قدرت و اختیار، صف و ستاد
- هماهنگی و هدایت، تئوری های انگیزش
- نظریه های انگیزش، رهبری و هدایت
- ارتباطات رسمی و غیررسمی در سازمان
- نظارت و کنترل، خلاقیت و مباحث مورد بحث مدیریت
- خلاقیت و نوآوری در سازمان

### روش ارزشیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون‌های نهایی	پروژه
+	+	+	+



### منابع فارسی:

- رضائیان، ع. (۱۳۸۹). مبانی سازمان و مدیریت. چاپ بیست و هشتم. تهران: انتشارات سمت.
- رضائیان، ع. (۱۳۹۰). اصول مدیریت. چاپ بیست و سوم. تهران: انتشارات سمت.
- رابینز، ا. (۱۳۸۶). تئوری سازمان (ساختار، طراحی، کاربردها). (ترجمه: م الوانی، م و دانایی فرد، ح). تهران: انتشارات صفار.
- سیدجوادی، ر. (۱۳۸۵). مدیریت و اصول سرپرستی. تهران: نگاه دانش.
- ایران نژاد پاریزی، م و ایران نژاد، پ و گهر، س. (۱۳۸۸). سازمان و مدیریت: از تئوری تا عمل. تهران: مؤسسه عالی بانکداری ایران.
- همل، گ. (۱۳۸۹). آینده مدیریت. (ترجمه پورصادق، ن). تهران: اندیشه امروز.
- فیضی، ط. (۱۳۸۸). مبانی سازمان و مدیریت. تهران: انتشارات دانشگاه پیام نور.





## مدیریت رفتار سازمانی

### Organizational Behavior Management

تعداد واحد نظری: ۳	تعداد واحد عملی: ۰
نوع درس: اصلی	پیش نیاز: مبانی سازمان و مدیریت

#### هدف:

کمک به دانشجویان در یادگیری مفاهیم رفتار سازمانی و چگونگی عملکرد و استفاده از رفتار فردی، گروهی و سازمانی در بهبود و ارتقاء بهره‌وری سازمان می‌باشد. آشنایی دانشجو با مفاهیم علوم رفتاری و روانشناسی دارای کاربرد عملی در هدایت رفتار نیروی انسانی در سطح فردی و گروهی در راستای افزایش بهره‌وری نیروی انسانی و همراستایی اهداف فرد و سازمان

#### رئوس مطالب:

- مفاهیم و تعاریف رفتار سازمانی
- مقدمه ای بر رفتار سازمانی
- پیش درآمدی بر رفتار سازمانی با رویکرد اسلامی
- ادراک و مدیریت آن در سازمان
- فرآیند یادگیری
- انگیزش و رفتار، مفاهیم و کاربرد انگیزش در سازمان
- شخصیت و الگوهای مؤثر شخصیت در سازمان
- نگرش شغلی
- کار تیمی
- گروه و مبانی رفتار گروهی
- کار تیمی و مدیریت تیمی
- ارتباطات
- رهبری
- فرهنگ سازمانی
- تحول و تغییر سازمانی
- رفتار سازمانی در سازمان های مجازی
- قدرت و سیاست
- تعارض و مذاکره
- استرس و فشار شغلی



- فرهنگ سازمانی
- شهروندی سازمانی
- تعهد سازمانی
- رفتار سازمانی با رویکرد بین المللی

### روش ارزشیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون های نهایی	پروژه
+	+	+	-

بازدید: ندارد.

### منابع فارسی:

- رضائیان، ع. (۱۳۸۹). مدیریت رفتار سازمانی. تهران: انتشارات سمت.
- کریتنر، ر. و کینیک، آ. (۱۳۸۶). مدیریت رفتار سازمانی. (ترجمه فرهنگی، ع و صفار زاده، ح). تهران: انتشارات پیام پویا.
- رایبیز، ا. (۱۳۸۴). مدیریت رفتار سازمانی. (ترجمه امیدواران، ف). تهران: انتشارات مهربان نشر.
- خدیوی، ا. (۱۳۸۶). درآمدی بر رفتار سازمانی در سازمان های هزاره سوم. تهران: شایسته.
- رایبیز، ا. (۱۳۸۸). مبانی رفتار سازمانی. (ترجمه امیدواران، ف و همکاران). تهران: مهربان نشر.
- رضاییان، ع. (۱۳۹۰). مدیریت رفتار سازمانی. تهران: انتشارات سمت.
- سیدجوادین، ر. (۱۳۸۹). مدیریت رفتار سازمانی. تهران: انتشارات نگاه دانش.
- شرمهون، ج و آزرین، ر و هانت، ج. (۱۳۸۶). مدیریت رفتار سازمانی (ترجمه بابایی زکلیکی، م و ایران نژادپاریزی، م و سبحان الهی، م و قریب، م). تهران: موسسه تحقیقات و آموزش مدیریت.
- شفیعی، ع. (۱۳۹۰). رفتار سازمانی با رویکرد اسلامی. قم: پژوهشکده حوزه و دانشگاه.
- قلی پور، آ. (۱۳۹۰). مدیریت رفتار سازمانی (رفتار فردی). تهران: انتشارات سمت.
- مقیمی، م و رمضان، م. (۱۳۹۰). مدیریت رفتار سازمانی. تهران: راه دان.
- نصر اصفهانی، ع. (۱۳۸۱). رویکردهای نوین در رفتار سازمانی. اصفهان: جهاد دانشگاهی.



## مدیریت منابع انسانی

### Human Resources Management

تعداد واحد نظری: ۳	تعداد واحد عملی: ۰
نوع درس: اصلی	پیش نیاز: مدیریت رفتار سازمانی

#### هدف:

آشنایی دانشجویان با مفاهیم و اهمیت انسان سازمانی و اصول مدیریت منابع انسانی در سازمان از نظر مفهوم و سیستم‌های مربوط به آن، آشنایی با مقررات و قوانین استخدامی کشوری، آشنایی با قانون کار و بررسی مسائل و مشکلات جاری مدیریت منابع انسانی کشور و چگونگی حل آنها.

#### رئوس مطالب:

- ماهیت و اهمیت منابع انسانی در سازمان
- ماهیت مدیریت منابع انسانی، عوامل مهم در گسترش نقش مدیریت، وظایف مدیریت منابع انسانی
- تاریخچه پیدایش مدیریت منابع انسانی، انقلاب صنعتی، نهضت کارگری، نهضت مدیریت علمی، روانشناسی صنعتی
- برنامه ریزی منابع انسانی
- تجزیه و تحلیل شغل، مراحل تجزیه و تحلیل شغل، تنظیم شرح شغل و شرایط احراز آن، طراحی شغل
- فرآیند کارمندیابی و انتخاب، فرایند برنامه ریزی نیروی انسانی، مراحل برنامه ریزی نیروی انسانی، عوامل موثر در کارمندیابی، مراحل کارمندیابی
- فرایند انتخاب، مراحل مختلف فرایند انتخاب، عوامل موثر در پیش بینی عملکرد فرد
- فرآیند اجتماعی سازی، فرایند اجتماعی کردن، معارفه مقدماتی، فرهنگ سازمان، مراحل فرایند اجتماعی کردن
- سیستم آموزش، فرایند آموزش کارکنان، مزایای آموزش، نظریه های آموزش
- سیستم ارزشیابی عملکرد، ارزیابی عملکرد، کاربردهای ارزیابی، عوامل موثر بر ارزیابی، انواع ارزیابی
- سیستم پاداش، انواع پاداش، ویژگی های سیستم پاداش
- سیستم پرداخت حقوق و دستمزد، مدیریت حقوق و دستمزد، ویژگی های سیستم حقوق و دستمزد، مراحل مختلف سیستم حقوق و دستمزد
- انضباط و اصلاح رفتارهای نامناسب
- نظام بهداشت و ایمنی



### روش ارزشیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون‌های نهایی	پروژه
+	+	+	+

بازدید: ندارد.

### منابع فارسی:

- سعادت، ا. (۱۳۹۰). مدیریت منابع انسانی. چاپ شانزدهم، تهران: انتشارات سمت.
- میرسپاسی، ن. (۱۳۸۹). مدیریت استراتژیک منابع انسانی و روابط کار با نگرشی به روند جهانی شدن. چاپ پنجم، تهران: انتشارات ترمه.
- دعائی، ح. (۱۳۸۶). مدیریت منابع انسانی: نگرش کاربردی. چاپ ششم، مشهد: انتشارات بیان هدایت نور.
- گریوز، ج. (۱۳۸۷). مدیریت استراتژیک منابع انسانی، ترجمه ناصر پورصادق، تهران: نشر آینه.
- نوا، ای. (۱۳۸۴). توسعه کارکنان، ترجمه و تألیف ناصر پورصادق، تهران: سارگل.
- سینجر، م. (۱۳۷۸). مدیریت منابع انسانی. تهران: مرکز آموزش مدیریت دولتی.
- شولر، ر. (۱۳۷۸). مدیریت امور کارکنان. (ترجمه طوسی، م و صائبی، م). تهران: مرکز آموزش مدیریت دولتی.
- عباسپور، ع. (۱۳۸۳). مدیریت منابع انسانی پیشرفته. تهران: انتشارات سمت.
- سیدجوادین، ر. (۱۳۸۸). مبانی مدیریت منابع انسانی. تهران: انتشارات نگاه دانش.
- میرسپاسی، ن. (۱۳۸۶). مدیریت منابع انسانی با نگرش جهانی. تهران: انتشارات کتابسرا.

### منابع لاتین:

Cassio, F.W.(2010). Managing Human Resource: Productivity, Quality of Work Life, Profit.( 8<sup>th</sup> ed). New York. McGraw-Hill.



## تحقیق در عملیات ۱ Operations Research(1)

تعداد واحد نظری: ۳	تعداد واحد عملی: -
نوع درس: اصلی	پیش نیاز: ریاضیات و کاربرد آن در مدیریت ۲

### هدف:

آشنا نمودن دانشجویان به تجزیه و تحلیل جنبه های کمی مسایل مدیریتی، مدلسازی مسایل برنامه ریزی خطی و روشهای حل آن

### رئوس مطالب:

- مقدمه ای بر مدل های تحقیق در عملیات و جایگاه آن در علم مدیریت
  - طبقه بندی مدلها (برنامه ریزی ریاضی)
  - تئوری تصمیم (تصمیم گیری در شرایط عدم اطمینان - روشهای تصمیم گیری با استفاده از احتمالات - ارزش اطلاعات)
  - آشنایی با برنامه ریزی پروژه (نمایش شبکه ای - روش CPM - نمودار گانت)
- خواص برنامه ریزی خطی
- مدلسازی و کاربردهای برنامه ریزی خطی
- روش ترسیمی (- حالات خاص، آشنایی با تحلیل حساسیت)
- روش سیمپلکس (M بزرگ - دومرحله ای)
- حالات خاص برنامه ریزی خطی در روش سیمپلکس
- ارائه چند مثال کاربردی بکمک نرم افزارهای مربوطه

### روش ارزشیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون های نهایی	پروژه
+	+	+	-

بازدید: ندارد.

### منابع اصلی:

- آذر، ع. (۱۳۸۳). تحقیق در عملیات. تهران: موسسه نشر علوم نوین.
- مهرگان، م. (۱۳۹۰). پژوهش عملیاتی. تهران: انتشارات کتاب دانشگاهی.
- هیلیر و لیبرمن. (۱۳۸۸). برنامه ریزی خطی. (ترجمه مدرس، م و آصف وزیری، ا). تهران: انتشارات جوان.



- حمدی، ط. (۱۳۸۷). تحقیق در عملیات. (ترجمه طلوع و علیرضایی). تهران: نشر دانشگاهی.
- زاهدی سرشت، م. (۱۳۸۹). تحقیق در عملیات. تهران: انتشارات پوران پژوهش.
- علی پور، ح. (۱۳۸۹). تحقیق در عملیات. تهران: انتشارات حفیظ.



## تحقيق در عمليات ۲

### Operations Research (2)

تعداد واحد نظري: ۳	تعداد واحد عملي: -
نوع درس: اصلي	پيش‌نياز: تحقيق در عمليات ۱

#### هدف:

افزايش احاطه دانشجويان به تجزيه و تحليل جنبه هاي كمي مسايل مديريتي، مدل‌سازي مسايل تصميم‌گيري و روشهاي حل برنامه ريزي خطي

#### رئوس مطالب:

- يادآوري مباني رياضي روش سيمپلكس (+روش سيمپلكس اوليه-ثانويه + روش سيمپلكس با متغيرهاي محدود شده)
- تحليل حساسيت
- برنامه ريزي پارامتريك
- روش سيمپلكس تجديد نظر شده
- همزادي در برنامه ريزي خطي (مسئله ثانويه - روابط همزادي - روش سيمپلكس ثانويه بهمهراه الگوريتم محدوديت مصنوعي)
- برنامه ريزي حمل و نقل
- مسئله تخصيص
- تئوري بازي
- ارائه مثال هاي کاربردي به كمك نرم افزارهاي مربوطه

#### روش ارزشيابي:

ارزشيابي مستمر	ميان ترم	آزمون هاي نهايي	پروژه
+	+	+	-

بازديد: ندارد.

#### منابع فارسي:

- آذر، ع. (۱۳۷۹). تحقيق در عمليات. تهران: موسسه نشر علوم نوين.
- مهرگان، م. (۱۳۹۰). پژوهش عملياتي. تهران: انتشارات كتاب دانشگاهي.
- هيلير، ج و ليبرمن، ف. (۱۳۸۸). برنامه ريزي خطي. (ترجمه مدرس، م و آصف وزيري، ا). تهران: انتشارات جوان.



- آريانزاد، مير بهادر قلي و سجادي، سيد جعفر (۱۳۸۱). تحقيق در عمليات ۲. تهران: دانشگاه علم و صنعت ايران.
- حمدي، ط. (۱۳۸۷). تحقيق در عمليات. (ترجمه طلوع و عليرضايي). تهران: نشر دانشگاهي.





## مدیریت تولید

### Production Management

تعداد واحد نظری: ۳	تعداد واحد عملی: ۰
نوع درس: اصلی	پیش نیاز:

#### هدف:

هدف از این درس آشنایی دانشجویان با کلیه فعالیت‌های مستقیم مربوط به تولید کالا یا ارائه خدمات از دیدگاه مدیریتی برای نیل به اهداف سازمان است. این فعالیت‌ها شامل برنامه‌ریزی، سازماندهی، هماهنگی و کنترل و نظارت برای تولید کالا و خدمات می‌باشند.

#### رئوس مطالب:

- آشنایی با مدیریت تولید و عملیات، سیر تحول سیستم‌های تولیدی، وظایف بخش‌های مختلف سازمان
- آشنایی با فرآیند تولید و انواع آن، مروری بر فعالیت‌های لازم برای تولید محصول یا ارائه خدمات در سازمان
- معرفی سیستم‌های تولید و مزایا و معایب هر یک
- معرفی خروجی‌های سیستم تولید و تشریح خروجی‌های هر سیستم.
- طراحی و توسعه محصول
- برنامه ریزی ظرفیت
- انتخاب فرآیند و استقرار ماشین آلات
- مدیریت کیفیت جامع
- برنامه‌ریزی جامع تولید
- مدیریت موجودی
- برنامه‌ریزی مواد اولیه و قطعات (MRP)
- برنامه ریزی منابع سازمان (ERP)
- تولید بهنگام (JIT) و تولید ناب
- تولید چابک و تولید ناب
- زمان‌بندی
- مدیریت زنجیره عرضه



## روش ارزشیابی:

پروژه	آزمون نهایی	میان ترم	تکالیف کلاسی	حضور و مشارکت فعال در کلاس
-	+	+	+	+

بازدید: ندارد.

## منابع فارسی:

- متقی، ه. (۱۳۹۰). مدیریت تولید و عملیات. تهران: آوای شروین.
- جعفر نژاد، ا. (۱۳۹۰). مدیریت تولید و عملیات نوین. تهران: انتشارات مهربان نشر.

## منابع لاتین:

- William, J. S. (2008). Operations Management. (10<sup>th</sup> ed.), Irwin / McGraw-Hill.



## مدیریت کارخانه

### Manufacturing Management

تعداد واحد نظری: ۳	تعداد واحد عملی: ۰
نوع درس: اصلی	پیش نیاز: مدیریت تولید

#### هدف:

آشنایی دانشجو با مراحل راه اندازی و تاسیس یک واحد صنعتی و ابزارها و تکنیکهای مورد استفاده در طرح ریزی سیستم های صنعتی. آشنایی دانشجویان با وظایف مدیریت کارخانه و تصمیمات استراتژیک آنها، برنامه ریزی تسهیلات در جهت انتخاب بهترین حالت برای انجام فعالیت در راستای اهداف استراتژیک سازمان.

#### رئوس مطالب:

- مدیریت کارخانه و اهداف آن، برنامه ریزی تسهیلات، کاربرد و اهمیت آن
- تصمیمات استراتژیک مدیران کارخانه
- آشنایی با تعاریف، اصطلاحات و مراحل طرح ریزی سیستم های صنعتی
- روشها و مدل های پیش بینی بازار و محاسبه تقاضای بازار
- عوامل موثر در تعیین محل کارخانه یا سازمان های خدماتی
- روش های کمی مکان یابی، مدل های مکان یابی (مدل های چند معیاره، مدل های رابطه - مسافت متعامد، اقلیدسی و مربع اقلیدسی، مدل سازی ریاضی)
- انتخاب سطح اتوماسیون مورد نیاز (استفاده از ماشین آلات به جای کار دستی، استفاده از ماشین آلات کنترل عددی، بکارگیری روبات در صنایع، طراحی و تولید به کمک کامپیوتر)
- فرآیند طراحی استقرار کارخانه
- روش سیستماتیک طراحی استقرار
- انواع روش های چیدمان و استقرار وسایل و تجهیزات و ماشین آلات
- روش های دستی استقرار واحد های مختلف کارخانه (روش مارپیچ، روش الگویی و غیره)
- الگوریتم های کامپیوتری استقرار واحد های مختلف کارخانه (آلدپ، کرولب و غیره)
- انواع سیستم های تولیدی و خصوصیات مرتبط با هر یک از آنها
- سیستم های تولید انعطاف پذیر
- انواع استراتژی های تولید



- تجزیه و تحلیل جریان مواد، آنالیز روابط فعالیت‌ها
- محاسبه میزان تولید واقعی، برآورد تعداد ماشین آلات مورد نیاز، محاسبه تعداد نیروی انسانی مورد نیاز
- مدل‌های تعیین افت تولید (سیستم سری، سیستم با دوباره کاری محدود و دوباره کاری بینهایت و سیستم برگشت تولید به عقب)
- مدل‌های برآورد حجم ماشین آلات و تجهیزات
- مدل‌های برآورد تعداد نیروی انسانی مورد نیاز
- محاسبه فضای مورد نیاز بخش‌های کارخانه
- احتیاجات کارکنان
- طراحی سیستم‌های حمل و نقل مواد
- روش‌های ارائه طرح‌های مختلف استقرار
- طراحی و بهبود استقرار به کمک الگوریتم‌های کامپیوتری
- ارزیابی و انتخاب طرح‌های استقرار
- طراحی و متوازن سازی خط مونتاژ (روش LOT و روش برنامه ریزی ریاضی)

### روش ارزشیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون‌های نهایی	پروژه
+	+	+	+

**پروژه:** پروژه توسط گروه‌های ۲ تا ۳ نفری از دانشجویان انجام می‌گیرد. ۲۰٪ از نمره پروژه به گزارش نهایی پروژه و ۱۰٪ مربوط به ارائه شفاهی اعضای گروه است.

**بازدید:** ندارد.

### منابع فارسی:

- کینز، وایت؛ بوزر، فریزل و تان چوکو، تروینو. (۱۳۷۹). طرح‌ریزی واحدهای صنعتی (اصول طراحی کارخانه). (ترجمه زنجیرانی فراهانی، ر). تهران: انتشارات ترمه.
- اپل، ج. (۱۳۸۹). طرح‌ریزی واحدهای صنعتی. (ترجمه اردوان آصف وزیری). تهران: انتشارات تندر.
- حسینی، م. (۱۳۸۹). مدیریت کارخانه. تهران: انتشارات سمت.
- نیکو فکر، م. (۱۳۹۰). طرح‌ریزی واحدهای صنعتی. تهران: انتشارات نگاه دانش.



## حسابداری صنعتی ۱ Cost Accounting 1

تعداد واحد نظری: ۳	تعداد واحد عملی: ۰
نوع درس: اصلی	پیش نیاز: اصول حسابداری ۲

### هدف:

آشنایی با مفاهیم و طبقه بندی هزینه های تولید و روش های هزینه یابی و برنامه ریزی سود و تصمیم گیری های مدیریت. آشنایی اجمالی با مفاهیم هزینه، آشنایی با عوامل هزینه و سیستم های مختلف محاسبه قیمت تمام شده، آشنایی با نحوه استفاده از هزینه ها در ارزیابی اجرای عملیات و برنامه ریزی سود، آشنایی با نحوه استفاده از هزینه ها در تصمیم گیری های مدیریت

### رئوس مطالب:

- تشریح اهداف حسابداری بهای تمام شده و کاربرد آن در مدیریت
- مفاهیم اصلی قیمت تمام شده و عوامل هزینه تولید، حسابهای تولید
- صورت قیمت تمام شده کالای ساخته شده، تعیین قیمت تمام شده واحد محصول در روش ادواری و دائمی نگاهداری حساب کالا
- سیستم تعیین هزینه سفارش
- سیستم تعیین هزینه مراحل تولید، تعیین قیمت تمام شده واحد محصول
- موجودی کار در جریان، مواد و دستمزد: تعیین هزینه و کنترل، هزینه غیر مستقیم تولید
- بودجه بندی و تخصیص هزینه های غیر مستقیم تولید، هزینه های غیر مستقیم تولید
- ثبت هزینه های غیر مستقیم تولید، (سربار ساخت) محاسبه نرخ جذب سربار، تجزیه و تحلیل انحرافات سربار در سیستم هزینه یابی واقعی

### روش ارزشیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون های نهایی	پروژه
+	+	+	-

بازدید: ندارد.

### منابع فارسی:

- سجادی نژاد، ح. (۱۳۶۶). حسابداری صنعتی، جلد یک. انتشارات دانشگاه علامه طباطبائی شرکت ملی نفت.



- عالی ور، ع. (۱۳۸۱). حسابداری صنعتی، جلد اول مفاهیم و کاربردها در هزینه یابی. انتشارات مرکز تحقیقات تخصصی حسابداری و حسابرسی سازمان حسابرسی. نشریه ۱۵۸.
- پارسائیان، ع. و بزرگ اصل، م. (۱۳۷۹). حسابداری صنعتی با تأکید بر مسائل مدیریتی. انتشارات فرزانه.

#### منابع لاتین:

- Blocher, E. , Stout, D. & Cokins, G.(2011). cost Management: A Strategic Emphasis. 5th.ed. Mc Graw-Hill.
- Horngren, C. T.(2011). Cost Accounting Managerial Emphasis. Englewood cliffs.N.J. prentice- Hall.
- Brock, H.R., Herrington, L.A. & Ramey, 1. G.(2007). cost Accounting : Principles and Application.(7th ed.) Mc Graw-Hill.



## حسابداری صنعتی ۲ Cost Accounting 2

تعداد واحد نظری: ۲	تعداد واحد عملی: ۰
نوع درس: اصلی	پیش نیاز: حسابداری صنعتی ۱

### هدف:

یادگیری روش هزینه یابی استاندارد، محاسبه و ثبت انحرافات بهای تمام شده و هزینه یابی محصولات مشترک و فرعی

### رئوس مطالب:

- آشنایی با مفاهیم هزینه یابی استاندارد و روش های محاسبه هزینه استاندارد عوامل تولید
- شیوه محاسبه انحرافات اجزای بهای تمام شده
- روش های حسابداری هزینه یابی استاندارد (طرح ناقص، طرح کامل و طرح مضاعف)
- هزینه یابی محصولات مشترک و فرعی
- تجزیه و تحلیل رابطه حجم فعالیت - هزینه و سود
- هزینه یابی جذبی و مستقیم

### روش ارزشیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون های نهایی	پروژه
+	+	+	-

بازدید: ندارد.

### منابع فارسی:

- عالی ور، عزیز، (۱۳۹۰)، حسابداری صنعتی (۲)، انتشارات سازمان حسابرسی
- نمازی، محمد (۱۳۹۲)، حسابداری صنعتی (۲)، انتشارات سمت
- هورن گرن، چارلز تی؛ داتار، استرکانت و راجان، مادهاو (۱۳۹۰)، حسابداری صنعتی جلد دوم، ترجمه موسی بزرگ اصل و علی پارسائیان، انتشارات آژنگ

### منابع لاتین:

- Blocker, J. G., & BiblioBazaar. (2011). Essentials of Cost Accounting: BiblioBazaar.
- Drury, C. (2008). Management and Cost Accounting (Vol. 7): Cengage Learning.
- Jawahar-Lal. (2009). Cost Accounting (Vol. 4): Addison Wesley Publishing Company.



## Principles of Marketing

تعداد واحد نظری: ۳	تعداد واحد عملی: -
نوع درس: اصلی	پیش نیاز: مبانی سازمان و مدیریت

### هدف:

امروزه سازمان ها برای دست یابی به موفقیت در بازار و دست یابی به مزیت رقابتی و متمایز پایدار به فنون ، تکنیک ها و مفاهیم بازاریابی روی آورده اند . از طرف دیگر با تغییر محتوایی بازاریابی و مفهوم ماهوی آن یعنی بازاریابی همه چیز و همه جا نقش تاکتیکی و اصولی در سازمان به معنای عام آن پیدا کرده است لذا هدف درس آشنا ساختن دانشجو با مفاهیم ، اصول و تکنیک های بازاریابی است به گونه ای که بتواند از آن بعنوان بازاریابی فردی و سازمانی استفاده نماید .

### رئوس مطالب:

- مفهوم بازاریابی در سازمان های مدرن
- نقش بازاریابی در اقتصاد جهانی
- نقش بازاریابی در سازمان های انتفاعی و غیر انتفاعی
- رویکردهای بازاریابی و چالش های آن
- نوآوری و بازاریابی
- بخش بندی بازار ، بازار هدف و موقعیت یابی
- بازاریابی استراتژیک
- ارزیابی فرصت ها در محیط بازاریابی در حال تغییر
- بهبود تصمیم گیری بازاریابی از طریق اطلاعات بازاریابی
- برنامه ریزی عناصر محصول برای کالا و خدمات
- مدیریت محصول و ارائه محصولات جدید
- چرخه حیات محصول
- طراحی کانال های توزیع ، توزیع و عملیات لجستیک
- برنامه ریزی استراتژیک خرده فروشی و عمده فروشی
- برنامه ریزی پیشبرد و مقدمه ای بر ارتباطات بازاریابی یکپارچه
- فروش شخصی ، تبلیغات و پیشبرد فروش
- خط مشی ها و اهداف قیمت گذاری
- تعیین قیمت در دنیای کسب و کار





- اجرا و کنترل برنامه های بازاریابی
- مدیریت ارتباط بازاریابی با سایر بخش ها
- بازاریابی اخلاقی در دنیای مصرف کننده
- رفتار مصرف کنندگان نهایی و سازمانی و تحلیل ابعاد دموگرافیک و رفتاری آن
- مزیت رقابتی و راه های کسب آن
- عملکرد و بهره وری بازاریابی و ابعاد آن

### روش ارزشیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون های نهایی	پروژه
+	+	+	+

بازدید: ندارد.

### منابع فارسی:

- کاتلر، ف و آرمستراگ، گ. (۱۳۸۶). مدیریت بازاریابی. (ترجمه فروزنده، ب). تهران: انتشارات آتروپات.
- ابراهیمی، ع و روستا، ا و ونوس، د. (۱۳۸۶). مدیریت بازاریابی. تهران: انتشارات سمت
- آرمسترانگ، گ و کاتلر، ف. (۱۳۸۶). اصول بازاریابی. (ترجمه: ع، پارسایان). تهران: انتشارات جهان نو.
- کاتلر، ف. (۱۳۸۴). مبانی مدیریت بازاریابی. تهران: انتشارات ترمه.
- منتی، ح؛ متولی، ع؛ چاوشی، ک و یآوری گهر، ف، (۱۳۸۶). برنامه بازاریابی (راهنمای عملی تدوین و اجرای برنامه بازاریابی) به انضمام لوح فشرده حاوی نرم افزار. تهران: انتشارات ترمه.

### منابع لاتین:

- Kotler, P & Armstrong, G. (2011). Principles of Marketing. Pearson.
- Kotler, P & Armstrong, G. (2012). Principles of Marketing. Student Value Edition. Prentice Hall.
- Miletsky, J. (2010). Principles of Internet Marketing : New Tools and Methods for Web Developers. Cengage Learning.
- Gopal, I. (2010). Marketing Principles Study Guide. Barcharts Inc.



## مدیریت مالی ۱

### Financial Management (1)

تعداد واحد نظری: ۳	تعداد واحد عملی: -
نوع درس: اصلی مشترک	پیش نیاز: -

#### هدف:

کسب دانش مدیریت مالی و درک معماری آن و ایجاد مهارت در تحلیل صورتهای مالی، تهیه و پیش بینی بودجه نقدی و نیز نحوه سرمایه گذاری کوتاه مدت در شبکه بانکی و بورس اوراق بهادار.

#### رئوس مطالب:

- مروری بر مفاهیم اولیه مدیریت مالی و تبیین معماری آن شامل اهداف و وظایف
- تجزیه و تحلیل نسبت های مالی
- تهیه صورتهای مالی تخمینی
- تهیه صورت جریان های نقدی
- تهیه بودجه نقدی
- تجزیه و تحلیل سودآوری (نقطه سر به سر و اهرم های عملیاتی، مالی و کل)
- مفاهیم کلی بودجه بندی سرمایه ای و ارزش زمانی پول
- مدیریت سرمایه در گردش (حساب های دریافتی، حساب های پرداختی و موجودی کالا)
- سرمایه گذاری های کوتاه مدت
  - سرمایه گذاری در شبکه بانکی در کشور و انواع عقود
  - اوراق مشارکت دولتی
  - سهام و بورس اوراق بهادار
    - عملیات بورس اوراق بهادار تهران
    - ریسک و بازده نقدی سهام
    - ریسک و بازده نقدی سبد سهام
    - مدل مارکویتز در انتخاب سبد سهام بهینه
  - قرارداد آتی سکه طلا

#### روش ارزشیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون های نهایی	پروژه
+	+	+	+

بازدید: ندارد.



### منابع فارسی:

- نوو، آر. پی. (۱۳۹۰). مدیریت مالی. (ترجمه ع. جهانخانی و ع. پارسائیان)، جلد اول. تهران: انتشارات سمت.
- راس، اس. و وسترفیلد، آر. و جوردن، بی. (۱۳۸۹). مدیریت مالی نوین. (ترجمه ع. جهانخانی و م. شوری). تهران: انتشارات سمت.
- جعفری، ع. (۱۳۹۰). اصول و مبانی سرمایه گذاری در بورس اوراق بهادار: ارکان بازار سرمایه در ایران. تهران: انتشارات کیومرث.
- جهانخانی، ع. (۱۳۷۴). بورس اوراق بهادار. تهران: انتشارات دانشکده مدیریت دانشگاه تهران.
- جونز، چ. (۱۳۹۰). مدیریت سرمایه گذاری. (ترجمه ر. تهرانی و ع. نوربخش). تهران: انتشارات نگاه دانش.



## مدیریت مالی ۲ Financial Management (2)

تعداد واحد نظری: ۳	تعداد واحد عملی: -
نوع درس: اصلی مشترک	پیش نیاز: -

### هدف:

کسب دانش لازم برای تامین منابع مالی شرکت های تجاری از طریق شبکه بانکی و عقود اسلامی و نیز اوراق بهادار و سهام در راستای بهینه سازی ساختار سرمایه شرکت

### رئوس مطالب:

- مروری بر مباحث مدیریت مالی ۱
- مفاهیم و دسته بندی های بازارهای سرمایه
- تسهیلات بلند مدت و انواع عقود اسلامی
- ابزارهای تامین مالی اسلامی نظیر سکوک
- مفاهیم و ارزش گذاری اوراق قرضه
- مفاهیم و ارزش گذاری سهام ممتاز
- مفاهیم و ارزش گذاری سهام عادی ۱
- هزینه سرمایه و محاسبه آن
- ارتباط هزینه سرمایه و ارزش شرکت
- ساختار سرمایه و مفاهیم آن
- رابطه ساختار سرمایه، هزینه سرمایه و ارزش
- سیاست های تقسیم سود و قواعد آن

### روش ارزشیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون های نهایی	پروژه
+	+	+	+

بازدید: ندارد.

### منابع فارسی:

- نوو، آر. پی. (۱۳۹۰). مدیریت مالی. (ترجمه ع. جهانخانی و ع. پارسائیان). تهران: انتشارات سمت، جلد دوم.



- راس، اس. و وسترفیلد، آر. و جوردن، بی. (۱۳۸۹). مدیریت مالی نوین. (ترجمه ع. جهانخانی و م. شوری). تهران: انتشارات سمت.
- دوانی، غ. (۱۳۸۵). بورس. تهران: انتشارات دانشگاه علم و صنعت ایران.
- فنائی، م. (۱۳۸۸). خودآموز بورس. تهران: انتشارات شرکت اطلاع رسانی و خدمات بورس.
- خردمند، ع. (۱۳۸۷). گام به گام در بورس. تهران: انتشارات چالش.
- زاهدی طهرانی، م. (۱۳۹۰). ابزارهای نوین تامین مالی و مدیریت ریسک در بانکداری اسلامی. تهران: انتشارات شمس طیار.



## اصول مدیریت اسلامی Principles of Islamic Management

تعداد واحد نظری: ۳	تعداد واحد عملی: -
نوع درس: اصلی	پیش نیاز: مبانی سازمان و مدیریت

### هدف:

آگاهی از موازین و الهام گرفتن از الگوها در جریان اعمال مدیریت و بررسی این اصول و الگوها در سیره ائمه اطهار سلام الله علیهم. آشنایی با اصول و مفاهیم مدیریتی متون قرآنی و نهج البلاغه و ارتقا سطح دانش مدیریت اسلامی دانشجویان

### رئوس مطالب:

- مفروضات بنیادین در مدیریت اسلامی
  - شناخت شناسی
  - هستی شناسی
  - انسان شناسی
  - ارزش شناسی
- مدیریت و فلسفه توحیدی در مدیریت اسلامی
- روابط و مناسبات با مردم در مدیریت اسلامی
- زندگی اجتماعی حاکم بر مدیریت اسلامی
- تاریخچه مدیریت و مدیریت مقایسه ای
- صفات و مشخصات مدیران اسلامی
- شبهاتی درباب مدیریت اسلامی و پاسخ به آنها
- تأمل درباب تفاوت مدیریت بر مبنای اسلام و مبانی مدیریت اسلامی
- سیستم های تدوین مدیریت اسلامی
- مفاهیم و معانی مدیریت اسلامی: مفهوم علم، مفهوم دین، رابطه علم و دین، رابطه مدیریت با اسلام
- اصول تحقیق در مدیریت اسلامی
- سطوح تحقیق در مدیریت اسلامی
- الزامات نظریه پردازی در مدیریت اسلامی
- درآمدی بر مدیریت اسلامی
- جایگاه و اهمیت مدیریت در اسلام
- حکومت اسلامی و حکومت حق مدار



- سیاستها و مدیریت عمومی در اسلام
- نظریه ولایت فقیه
- شأن محوری عدالت در حکومت اسلامی
- ابعاد سیاسی مدیریت در اسلام
- ابعاد اقتصادی مدیریت در اسلام
- ابعاد فرهنگی مدیریت در اسلام
- اصول مدیریت اسلامی و الگوهای آن:
- مفهوم و ویژگی های اصل
- اصول مدیریت اسلامی برخاسته از مدل مبتنی بر اصول دین
- اصول مدیریت اسلامی برخاسته از توحید: ارزش مداری- وحدت و هماهنگی
- اصول مدیریت اسلامی برخاسته از نبوت: هدایت رشد محور- اعتدال و میانه روی
- اصول مدیریت اسلامی برخاسته از معاد: آخرت گرایی- اختیار و مسئولیت
- تراحم و تعامل اصول
- برنامه ریزی توحیدی و هدف گذاری
- رهبری و هدایت و امامت در اسلام
- سازماندهی و اصول مدیریت در اسلام
- اصل انتخاب و گزینش در اسلام
- اصل شورا و مشورت در امور
- اصل مردمی بودن اهداف و حمایت از مردم
- اصل تقسیم کار در امور
- اصل عدالت و عدل در اداره امور

### روش ارزشیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون های نهایی	پروژه
+	+	+	-

بازدید: ندارد

### منابع فارسی:

- مشرف جوادی ، م. (۱۳۷۸). اصول و متون مدیریت در اسلام. همدان: نور علم.
- نجاری، ر. (۱۳۸۵). مبانی مدیریت اسلامی. تهران: انتشارات دانشگاه پیام نور.



- قوامی، ص. (۱۳۸۹). مدیریت از منظر کتاب و سنت. تهران: نشر دبیرخانه مجلس خبرگان رهبری.
- پورعزت، ع. (۱۳۸۷). مختصات حکومت حق مدار در پرتو نهج البلاغه؛ امام علی (ع). تهران: شرکت انتشارات علمی و فرهنگی.
- پورعزت، ع. (۱۳۸۹). عهدنامه امیرالمؤمنین علیه السلام؛ جانمایه خرد معنوی در حکمرانی و سنت انبیاء. تهران: انتشارات دانشگاه امام صادق علیه السلام.
- پورعزت، ع. (۱۳۹۰). اداره سالم به روایت نهج البلاغه. تهران: بنیاد نهج البلاغه.
- انصاری، م و رجب، ع و همکاران. (۱۳۸۱). مبانی مدیریت اسلامی و الگوهای آن. تهران: انتشارات بیان هدایت نور.
- فروزنده، ل و جوکار، ع. (۱۳۸۶). مدیریت اسلامی و الگوهای آن. تهران: انتشارات دانشگاه پیام نور.





## جامعه‌شناسی سازمانها Sociology of Organizations

تعداد واحد نظری: ۲	تعداد واحد عملی: ۰
نوع درس: اصلی	پیش‌نیاز:

### هدف:

آشنایی دانشجویان با فرآیند شکل‌گیری سازمانهای اجتماعی، ساختار و کارکردهای متنوع این سازمانها در جامعه. آشنایی دانشجویان با ابعاد جامعه‌شناختی سازمان و تحلیل سازمان از دیدگاه کلان اجتماعی و کسب دیدگاهی برای اداره سازمان با توجه به نقش اجتماعی سازمان در راستای کسب مشروعیت سازمانی و ایجاد تصویر مناسب از سازمان در جامعه و کاهش اثرات منفی بوروکراسی در سازمان.

### رئوس مطالب:

- کلیات (تعاریف و مفاهیم مقدماتی جامعه‌شناسی سازمانها، اهداف و نظریه‌ها)
- روند شکل‌گیری و سیر تحول سازمانها و نهادهای اجتماعی
- عوامل تشکیل‌دهنده سازمان
- نظریه سازمان و طراحی ساختار سازمان‌ها به مثابه نهادهای اجتماعی
- رشد سازمان‌ها و مراتب بلوغ سیستمهای اجتماعی (ساده، خود کنترل و یادگیرنده)
- ساختار سازمانی و تاثیر آن بر کارکرد اجتماعی سازمان (در سطوح سازمانی، ملی و جهانی)
- سازمان و ساخت قدرت در جامعه و گروههای اجتماعی
- آثار اجتماعی نگرشها و طرز تلقی عامه از سازمانهای دولتی و رفتار سیاسی صاحبان قدرت و نفوذ (مسئولیت سازمانها در برابر جامعه)
- نقش رهبران در تحول سازمانها و نهادهای اجتماعی
- نقش سازمانها در توسعه همه جانبه
- ویژگی‌ها و کارکردهای سازمان‌ها در جوامع در حال توسعه و جوامع صنعتی
- فرآیند نهادینه‌سازی در جوامع در حال توسعه
- سازمانهای بین‌المللی و جوامع انسانی (روند جهانی شدن سیطره و نفوذ سازمان‌ها)

### روش ارزشیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون‌های نهایی	پروژه
+	+	+	-

بازدید: ندارد.



### منابع فارسی:

- آقایی، م و زرندی خالدی، م. (۱۳۹۰). جامعه شناسی سرمایه های نامشهود سازمان ها (هزاره سوم). تهران: انتشارات جامعه شناسان.
- صبوری، م. (۱۳۸۱). جامعه شناسی سازمان ها: بوروکراسی مدرن ایران. تهران: سخن.
- فقیهی، ا و دانایی فرد، ح. (۱۳۸۵). بوروکراسی و توسعه در ایران. تهران: مؤسسه خدمات فرهنگی رسا.
- قلی پور، آ. (۱۳۹۰). جامعه شناسی سازمان ها: رویکرد جامعه شناختی به سازمان و مدیریت. تهران: انتشارات سمت.
- گلشنی، م. (۱۳۹۰). جامعه شناسی سازمان ها و توان سازمانی. تهران: انتشارات دوران.



## روانشناسی صنعتی

### Industrial Psychology

تعداد واحد نظری: ۲	تعداد واحد عملی: ۰
نوع درس: اصلی	پیش‌نیاز: مبانی سازمان و مدیریت

#### هدف:

مطالعه رفتار انسان در ابعاد زندگی کاری و کاربرد دانش مربوط به رفتار انسان در حل مسائل انسانی در این زمینه.

#### رئوس مطالب:

- تاریخچه روان‌شناسی کار
- قلمرو، تاریخچه و روش‌های تحقیق در روانشناسی صنعتی
- تجزیه و تحلیل مشاغل کارکنان
- نظام حقوق و دستمزد و ارزشیابی مشاغل کارکنان
- جذب، آزمایش و به کارگماری کارکنان
- آموزش و توسعه‌ی مهارت‌های شغلی کارکنان
- ارزیابی جامع عملکرد شغلی کارکنان
- بهداشت روانی در محیط کار
- انگیزش شغلی، خشنودی از شغل و تعهد سازمانی
- کارپژوهی، ایمنی و طراحی محیط کار
- جداول زمانی کار
- فرهنگ و جو سازمانی
- ارتباط بین فردی و اصول و فنون مذاکره
- نگرش، عملکرد حرفه‌ای زنان و کارکنان سالمند
- گروه‌های غیررسمی و منسجم در سازمان
- نظریه‌های رهبری و مدیریت در سازمان
- بالندگی سازمانی
- کلیاتی درباب استفاده از روان‌شناسی در مدیریت
- نگرش و تغییر نگرش کارکنان
- انواع شخصیت در سازمان
- ترور شخصیت در سازمان



- جنسیت در محیط کار
- تفاوت‌های فردی در کارکنان و عواقب بی‌توجهی به آن
- هوش و سازمان
- قضاوت دقیق برای مدیران
- روان‌شناسی و مشتری‌مداری
- طراحی روان‌شناسانه محیط کار
- اعتماد به نفس و چگونگی تقویت آن در مدیران و کارکنان
- چگونگی برخورد با کارکنان خاطی
- آزمون‌های روان‌شناختی
- کاربرد روان‌شناسی در مذاکره فروش و طراحی محصول
- تحلیل رفتار مصرف‌کننده و تبلیغات
- روان‌شناسی در محیط مجازی
- اهمیت ایمان و مقامات معنوی در محیط کار

### روش ارزشیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون‌های نهایی	پروژه
+	+	+	-

بازدید: ندارد.

### منابع فارسی:

- ساعتچی، م. (۱۳۹۱). روانشناسی صنعتی و سازمانی. تهران: نشر ویرایش.
- گنجی، ح. (۱۳۸۵). روان‌شناسی کار. تهران: انتشارات ساوالان.
- ساعتچی، م. (۱۳۸۹). روان‌شناسی کار (کاربرد روان‌شناسی در سازمان و مدیریت). تهران: نشر ویرایش.
- اسپکتور، پل. (۱۳۸۹). روانشناسی صنعتی و سازمانی. (مترجم: محمدی، ش.). تهران: انتشارات ارسباران.



## روشهای تولید

### Production Methods

تعداد واحد نظری: ۲	تعداد واحد عملی: ۰
نوع درس: نظری	پیش نیاز:

#### هدف:

آشنایی دانشجویان با فرایندهای تولید، انواع مواد و فرایندهای شکل دهی آنها و همچنین انواع ماشین آلات مورد استفاده در فرایندهای تولید است.

#### رئوس مطالب:

- روشهای تولید مخصوص
- روشهای توانایی ماشینکاری
- روشهای جوشکاری
- روشهای ماشینکاری و اندازه گیری
- براده برداری و انواع براده ها
- معرفی انواع ابزارها و هندسه ابزار
- ماشینهای CNC
- تکنولوژی جوشکاری
- جیگ و فیکسچر

#### روش ارزشیابی:

تکالیف کلاسی	حضور و مشارکت فعال در کلاس	آزمون های نهایی	پروژه
+	+	+	+

بازدید: ندارد.

#### منابع فارسی:

- عموی، ع. (۱۳۸۸). روشهای تولید مخصوص. تهران: انتشارات پرسا.
- فارسیجانی، ح. (۱۳۸۹). روشهای تولید و عملیات در کلاس جهانی. تهران: انتشارات سمت.
- بازرگان، ح و امین زاده، ن. (۱۳۹۰). آشنایی با روشهای تولید بانضمام ماشینکاری مدرن. کرمان: انتشارات خدمات فرهنگی کرمان.



## کنترل کیفیت آماری Statistical Quality Control

تعداد واحد نظری: ۳	تعداد واحد عملی: -
نوع درس: تخصصی	پیش‌نیاز: آمار و کاربرد آن در مدیریت ۲

### هدف:

آشنایی با تعاریف کیفیت، انواع مشخصه های کیفی محصول، آشنایی با ابزارهای کنترل کیفیت، نمودارهای کنترل و طرح های نمونه گیری

### رئوس مطالب:

- مقدمه، تعریف و لزوم کنترل کیفیت، اهمیت روش های آماری کنترل کیفیت
- مروری بر مفاهیم و تعریف آماری مورد نیاز
  - برآوردهای فاصله ای برای میانگین جامعه، واریانس و جامعه نرمال
  - برآورد فاصله ای برای تفاوت میانگین های دو جامعه نرمال
- معرفی ابزارهای کنترل کیفیت
- نمودارهای کنترل مشخصه های کیفی متغیر  $(R, X)$  و  $(S, X)$
- تعریف حدود کنترل، حدود مشخصه فنی، حدود تolerانس طبیعی و قابلیت کارایی فرایند
- منحنی مشخصه عملکرد (OC) نمودارهای کنترل  $X$  و  $R$
- نمودارهای کنترل مشخصه های کیفی وصفی  $(U, C, nP, P)$
- منحنی مشخصه عملکرد (OC) نمودارهای کنترل مشخصه های وصفی
- طرح های نمونه گیری به منظور پذیرش: ۱ بار و جفت نمونه گیری
- منحنی OC برای طرح های ۱ بار تا ۲ مرحله ای و چند مرحله ای
- طرح های نمونه گیری با توجه به ریسک تولید کننده و مصرف کننده، منحنی OC آن ها
- محاسبات متوسط کیفیت خروجی طرح های نمونه گیری
- محاسبات متوسط نمونه، ترسیم منحنی ASN، متوسط کل بازرسی
- طرح های نمونه گیری زنجیره ای و ترسیم جدول رد و پذیرش دسته ها
- طرح های نمونه گیری برای تولید پیوسته و متغیرها
- قابلیت دوام، طرح های آزمایش عمر و استفاده از جداول مربوطه



### روش ارزشیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون های نهایی	پروژه
+	+	+	-

بازدید: ندارد.

### منابع فارسی:

- نورالسنا، ر. (۱۳۸۹). کنترل کیفیت آماری. انتشارات دانشگاه علم و صنعت.
- نقدریان، ا. (۱۳۸۴). کنترل کیفیت آماری. تهران: انتشارات دانشگاه علم و صنعت.



## زبان تخصصی ۱

### English for Student of Management (1)

تعداد واحد نظری: ۲	تعداد واحد عملی: ۰
نوع درس: تخصصی	پیش نیاز: زبان عمومی

#### هدف:

آموزش لغات، اصطلاحات و متونی از منابع متداول رشته های مختلف مدیریت به منظور توسعه معلومات دانشجویان جهت استفاده از منابع علمی و فنی رشته تحصیلی مربوط به رشته تحصیلی مربوط به زبان انگلیسی به ترتیبی که دانشجویان بتوانند با سرعتی متناسب متون انگلیسی مربوط به رشته تحصیلی خود را بخوانند و در حد مطلوب مفاهیم آن را درک کنند.

#### رئوس مطالب:

متون، اصطلاحات و لغات منتخب از منابع زیر یا مانند آنها:

Accounting for Management  
Economics for Management  
Principles of Coordination In Management  
Principles of Organization in Management  
Principles of Control in Management  
Principles of Planning in Management  
Principles of Leadership in Management  
Principles of Organization Theory  
Sociology for Management  
Psychology for Management

#### روش ارزشیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون های نهایی	پروژه
+	-	+	-

بازدید: ندارد.

#### منابع فارسی:

- ونوس، د و پرچ، م. (۱۳۸۹). لغات زبان تخصصی مدیریت. تهران: انتشارات کتابخانه فرهنگ.
- زری باف، م. (۱۳۸۹). زبان تخصصی مدیریت ۱ و ۲. تهران: پوران پژوهش.

#### منابع لاتین:

- Hodge, B. J.; Anthony, W.P. & Gales, L. M. (2002) Organization theory: A Strategic approach (6<sup>th</sup> ed.), N.J.: Prentice-Hall.





## زبان تخصصی ۲

### English for Student of Management(2)

تعداد واحد نظری: ۲	تعداد واحد عملی: ۰
نوع درس: تخصصی	پیش نیاز: زبان تخصصی ۱

#### هدف:

آموزش لغات، اصطلاحات و متونی از منابع متداول رشته های مختلف مدیریت به منظور توسعه معلومات دانشجویان جهت استفاده از منابع علمی و فنی رشته تحصیلی مربوط به رشته تحصیلی مربوط به زبان انگلیسی به ترتیبی که دانشجویان بتوانند با سرعتی متناسب متون انگلیسی مربوط به رشته تحصیلی خود را بخوانند و در حد مطلوب مفاهیم آن را درک کنند.

#### رئوس مطالب:

Individual Behavior in Organizations  
Group Behavior in Organizations  
Organization Behavior in Management  
Training ,Employment ,Empowerment in HRM  
Management Information Systems, General Systems Theory

#### روش ارزشیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون های نهایی	پروژه
+	-	+	-

بازدید: ندارد.

#### منابع فارسی:

- زری باف، م. (۱۳۸۹). زبان تخصصی مدیریت ۳ و ۴. تهران: پوران پژوهش.
- ایروانی، ح. (۱۳۹۰). زبان تخصصی مدیریت. تهران: مهر سبحان.
- آرمسترانگ، م. (۱۳۸۴). راهبردهای منابع انسانی. (ترجمه م. اعرابی). تهران: دفتر پژوهشهای فرهنگی.

#### منابع لاتین:

- Armstrong, M.(2012), Armstrong's Handbook of Strategic Human Resource Management(5<sup>th</sup> ed.), Kogan Page.
- Hersey, P. H. & Blanchard, K. H. & Johnson . D. R. (2007). Management of Organization Behavior. (9<sup>th</sup> ed.) NY: Prentice-Hall.



### زبان تخصصی ۳

#### English for Student of Industrial Management (3)

تعداد واحد نظری: ۲	تعداد واحد عملی: ۰
نوع درس: تخصصی	پیش نیاز: زبان تخصصی ۲

#### هدف:

آموزش لغات، اصطلاحات و متونی از منابع متداول موضوعات مختلف مدیریت صنعتی به منظور توسعه معلومات دانشجویان جهت استفاده از منابع علمی و فنی رشته تحصیلی مربوط به رشته تحصیلی مربوط به زبان انگلیسی به ترتیبی که دانشجویان بتوانند با سرعتی متناسب متون انگلیسی مربوط به رشته تحصیلی خود را بخوانند و در حد مطلوب مفاهیم آن را درک کنند.

#### رئوس مطالب:

Operational Research  
Production Management and Methods  
Factory Management  
Maintenance and Repairement Management  
Quaity Control Management  
Project Management

#### روش ارزشیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون های نهایی	پروژه
+	+	+	-

بازدید: ندارد.

#### منابع فارسی:

- زری باف، م. (۱۳۸۹). زبان تخصصی مدیریت ۳ و ۴. تهران: پوران پژوهش.

#### منابع لاتین:

- Dhillon.B.S. (2002), Engineering Maintenance: A Modern Approach, CRC Press.
- Dawson.L.G.(2008), Introduction To The Practice Of Statistics. W. H. Freeman And Company.
- Meredith,J. and S.Mantel.(2008), Project Management: A Managerial Approach. New York: Wiley.
- Levin, Rechard .(2002), Statistics for management(5<sup>th</sup> ed.), New York: Prentice Hall Inc.



## مدیریت پروژه Project Management

تعداد واحد نظری: ۳	تعداد واحد عملی: -
نوع درس: تخصصی	پیش‌نیاز: تحقیق در عملیات ۲، مدیریت تولید

### هدف:

آشنایی دانشجویان با مفاهیم مدیریت پروژه، استانداردهای مدیریت پروژه، روشها، ابزارها و نرم افزارهای مدیریت و کنترل پروژه

### رئوس مطالب:

- تعاریف و مفاهیم اساسی مدیریت و کنترل پروژه
- معرفی حوزه های مدیریت پروژه و استانداردهای مدیریت پروژه (PMBOK)
- ابزارها و تکنیکهای کنترل پروژه (نمودار گانت، روش CPM، PERT، GERT) و مفاهیم مرتبط
- حاسبه زمان شروع و پایان فعالیتها، محاسبه مسیر بحرانی و زمان اتمام پروژه، زمانهای شناوری در شبکه های PERT و CPM و تسطیح منابع در آنها
- موازنه زمان و هزینه در پروژه ها و روشهای فشرده سازی زمان در شبکه های PERT و CPM
- پیگیری پیشرفت پروژه و محاسبه درصد پیشرفت پروژه (برنامه و واقعی) و تحلیل انحرافات (نمودار S)
- تحلیل هزینه ای پروژه ها و محاسبه EV
- آموزش کلیه مفاهیم و مطالب فوق در نرم افزار MSP به شکلی که دانشجو توانایی کار با نرم افزار را در کنار مطالب تئوری به طور کامل داشته باشد.

### روش ارزشیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون های نهایی	پروژه
+	+	+	+

بازدید: ندارد

### منابع فارسی:

- حاج شیر محمدی، ع. (۱۳۸۹). مدیریت و کنترل پروژه. تهران: انتشارات ارکان.
- گلشنی، م. (۱۳۹۰). مدیریت و کنترل پروژه. تهران: انتشارات زمان.
- سبزه پرور، م. (۱۳۹۰). مدیریت و کنترل پروژه. تهران: انتشارات زمان.
- متقی، ه. (۱۳۹۰). برنامه ریزی و کنترل پروژه به همراه آموزش گام به گام نرم افزار MSP. تهران: انتشارات آوای شروین.



## طرح ریزی سیستم‌های نگهداری و تعمیرات

### Planning for Maintenance and Repairment Systems

تعداد واحد نظری: ۳	تعداد واحد عملی: -
نوع درس: تخصصی	پیش‌نیاز: تحقیق در عملیات ۲ و مدیریت تولید

**هدف:** آشنایی با مفاهیم اساسی نگهداری و تعمیرات، قابلیت اطمینان، قابلیت نگهداری و شاخصهای نگهداری و تعمیرات

#### رئوس مطالب:

- آشنایی با مفاهیم و اصطلاحات نگهداری و تعمیرات
- توزیع های آماری پیوسته و کاربرد آنها در مدیریت نگهداری و تعمیرات
- توزیع های آماری گسسته و کاربرد آنها در مدیریت نگهداری و تعمیرات
- مفاهیم، تعاریف و معیارهای و توابع قابلیت اطمینان
- تابع نرخ مخاطره (نرخ شکست) و خصوصیات مرتبط با آن
- ارتباط تابع قابلیت اطمینان و تابع نرخ مخاطره
- محاسبه قابلیت اطمینان سیستم های مرکب (سیستمهای سری، یدک(ذخیره) و سیستمهای مرکب)
- شاخصهای نگهداری و تعمیرات
  - شاخصهای نگهداری و تعمیر پذیری
  - شاخصهای قابلیت دسترسی (قابلیت استفاده)
  - شاخصهای قابلیت اطمینان و قابلیت نگهداری
  - شاخص OEE

#### روش ارزشیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون های نهایی	پروژه
+	+	+	-

بازدید: ندارد

#### منابع فارسی:

- اسماعیلیان، م و جعفر نژاد، ا. (۱۳۹۰). مدیریت نگهداری و قابلیت اطمینان. تهران: انتشارات سمت.
- حاج شیر محمدی، ع. (۱۳۹۰). نگهداری و تعمیرات بهره ور فراگیر. انتشارات سازمان مدیریت صنعتی.
- وایرمن، ت. (۱۳۸۵). سیستم های کامپیوتری مدیریت نگهداری و تعمیرات. (مترجم: راوشی، گ و کریمی، ا). انتشارات دانشگاه علم و صنعت ایران.



## ارزیابی کار و زمان Time and Motion Study

تعداد واحد نظری: ۳	تعداد واحد عملی: ۰
نوع درس: تخصصی	پیش نیاز: تحقیق در عملیات ۲ و مدیریت تولید

### هدف:

آشنایی دانشجویان با روش‌های تجزیه و تحلیل و بهبود عملیات با هدف بهبود و استاندارد سازی عملیات

### رئوس مطالب:

- آشنایی با ارزیابی کار و زمان، اهمیت و کاربرد ارزیابی کار و زمان
- بهره‌وری و نقش ارزیابی کار و زمان در بالابردن بهره‌وری
- مطالعه روش
- ثبت مراحل ساخت قطعات و مونتاژ محصول به کمک ابزار ترسیم مطالعه روش
- روش‌های متعادل سازی خط مونتاژ
- ثبت مراحل ساخت به کمک فعالیت‌های گروهی و ارتباط انسان-ماشین، روش‌های ریاضی در تعیین ارتباط انسان-ماشین
- روش‌های تجزیه و تحلیل عملیات و پیشنهاد روش‌های بهبود یافته
- اصول اقتصادی حرکات
- مطالعه حرکات خرد
- ایجاد، توصیف، ابقاء و تثبیت روش بهبود یافته
- زمان سنجی و روش‌های مختلف آن
- زمان سنجی با کرنومتر - تعیین ضریب عملکرد و زمان نرمال - محاسبه و تخصیص بیکاری‌های مجاز و تعیین زمان استاندارد
- زمان سنجی به کمک نمونه برداری از کار
- سیستم‌های زمان سنجی پیشرفته و خانواده MOST
- سیستم‌های زمان سنجی پیشرفته - خانواده MTM



## روش ارزشیابی:

تکالیف کلاسی	حضور و مشارکت فعال در کلاس	آزمون های نهایی	پروژه
+	+	+	+

**پروژه:** پروژه توسط گروه‌های ۲ تا ۳ نفری از دانشجویان انجام می‌گیرد. ۲۰٪ از نمره پروژه به گزارش نهایی پروژه و ۱۰٪ مربوط به ارائه شفاهی اعضای گروه است.

**بازدید:** انجام بازدید در فهم بهتر روشهای ارزیابی کار و زمان در محیط‌های صنعتی بسیار موثر است و در صورت امکان در طول ترم حداقل بازدید از یک واحد صنعتی برنامه ریزی شود.

### منابع فارسی:

- علی احمدی، ع. (۱۳۷۹). ارزیابی کار و زمان (مهندسی کار و مدیریت زمان). تهران: دانشگاه علم و صنعت ایران. مرکز انتشارات.
- مرعشی، ن. (۱۳۸۵). ارزیابی کار و زمان. تهران: انتشارات کارآفرینان بصیر.
- کحال زاده، ع. (۱۳۹۰). آشنایی با ارزیابی کار و زمان. تهران: انتشارات نشر دانشگاهی.

### منابع لاتین:

Meyers, F. E., & Stewart, J. S. (2002). Motion and Time Study: for Lean Manufacturing. (3<sup>rd</sup> edition). Jew Jersey: Prentice Hall.



## مدیریت ایمنی و قوانین کار Safety Management and Labour Laws

تعداد واحد نظری: ۲	تعداد واحد عملی: ۰
نوع درس: تخصصی	پیش نیاز: مدیریت تولید یا همزمان

### هدف:

آشنایی دانشجویان با عوامل، عناصر، خطرات و عوارض آنها در محیط کار و نحوه مقابله با آنها به صورتی که نیروی انسانی شاغل در محیط کار احساس امنیت کرده و کارآیی خود را از دست ندهد.

### رئوس مطالب:

- تاریخچه و رشد ایمنی شغلی
- سازمان و تشکیلات ایمنی
- بازرسی و کنترل
- حذف و کنترل خطرات محیط کار
- ثبت و بایگانی حوادث کار
- کاوش در علل حوادث و هزینه های مربوطه
- بیمه حوادث
- آموزش، تشویق و گسترش ایمنی در کارخانه ها
- ایمنی در بخش های اداری
- ایمنی در طرح واحدهای صنعتی
- برنامه ریزی برای موارد اضطراری (اورژانس)
- وسایل حفاظت فردی
- مسایل بهداشتی در طرح سرویس های خدمات بهداشتی (دستشویی، توالت، حمام و آبخوری)
- ایمنی افراد غیر شاغل در محیط کار
- پیشگیری از آتش سوزی
- تاثیر شرایط محیط بر کار (صوت، سرو صدا، ارتعاش، نور)
- طراحی کار نوبتی (شیفت) مثل ساعتهای استراحت
- حفاظت صنعتی در کشورهای پیشرفته و در حال توسعه
- بیماریهای ناشی از کار: عوارض پوستی
- بیماریهای ناشی از کار: عوارض شنوایی
- بیماریهای ناشی از کار: عوارض خونی



- بیماریهای ناشی از کار: عوارض کلیوی
- بیماریهای ناشی از کار: عوارض قلبی
- بیماریهای ناشی از کار: عوارض عصبی و روانی

### روش ارزشیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون های نهایی	پروژه
+	+	+	-

بازدید: ندارد.

### منابع فارسی:

- فضائی، ص. (۱۳۸۵). بیماریها و عوارض ناشی از کار. شیراز: انتشارات دانشگاه شیراز.
- حسینی بهارانچی، ر. (۱۳۸۶). مدیریت ایمنی. تهران: انتشارات جهان جام جم.
- فرزانه، س و بشیری نسب، م و علیرضا، غ (۱۳۸۹). مدیریت ایمنی: نگرشی کاربردی. تهران: انتشارات فن آوران.
- آقداود، ر و شفیعین، م و بزرگزاد، ب. (۱۳۸۸). مدیریت ایمنی و حفاظت صنعتی. تهران: انتشارات پارس ایلیا.





## بودجه بندی سرمایه ای Capital Budgeting

تعداد واحد نظری: ۳	تعداد واحد عملی:
نوع درس: تخصصی	پیش نیاز: اقتصاد خرد، اقتصاد کلان، مدیریت مالی ۱

### هدف:

آشنایی دانشجو با ارزش زمانی پول و تکنیک های ارزیابی اقتصادی طرح ها به نحوی که بتواند یک طرح سرمایه گذاری بلندمدت را از مرحله محاسبه جریان های نقدی تا تکنیک های ارزیابی اقتصادی هم در شرایط اطمینان و هم در شرایط ریسک ارزیابی کند.

### رئوس مطالب:

- مفهوم سرمایه گذاری بلندمدت و ارتباط آن با طرح ریزی واحدهای کسب و کار
- تشریح مراحل ارزیابی اقتصادی طرح های سرمایه گذاری و اطلاعات مورد نیاز برای آن (شامل مفهوم جریان های نقدی)
- انواع طرح های سرمایه گذاری و تاثیر نوع طرح بر جریان های نقدی
- نحوه محاسبه جریان های نقدی پیش بینی شده برای انواع طرح های سرمایه گذاری
  - جریان های نقدی برای جایگزینی ماشین آلات
  - جریان های نقدی برای تصمیم به خرید یا اجاره
  - جریان های نقدی برای تصمیم به تولید یا خرید
  - جریان های نقدی برای کسب و کار جدید
  - جریان های نقدی برای سایر انواع طرح های سرمایه گذاری
- ارزش زمانی پول و نحوه محاسبه عامل های مختلف (محاسبه مستقیم و محاسبه با جدول)
- کاربردهای خاص ارزش زمانی پول (بازنشستگی، پرداخت های مادام العمر، اقساط وام، و غیره)
- معرفی معیارهای ارزیابی اقتصادی طرح های صنعتی
  - ارزش فعلی خالص NPV و مفروضات اساسی آن
  - نرخ بازده داخلی (IRR) و مفروضات اساسی آن
  - نرخ بازده خارجی (ERR) و مفروضات اساسی آن
  - نسبت منافع به مخارج (B/C) و مفروضات اساسی آن



- سایر معیارها (ارزش آتی (FV)، نرخ بازده حسابداری (ARR) و دوره بازگشت سرمایه)
- انواع تصمیمات در ارزیابی اقتصادی طرح‌های سرمایه‌گذاری (اجرای یک طرح، مقایسه طرح‌های ناسازگار، جیره‌بندی سرمایه)
- تحلیل تضاد ارزش فعلی خالص با نرخ بازده داخلی و راه حل‌های آن
- محاسبه عمر اقتصادی طرحها
- تاثیر روشهای مختلف تامین سرمایه اولیه و روشهای محاسبه استهلاک در ارزیابی طرح‌های صنعتی
- نقش تورم در ارزیابی اقتصادی طرح‌های صنعتی
- ارزیابی اقتصادی در حالت عدم اطمینان

- تبیین مفهوم ریسک و تعریف عملیاتی آن در بودجه‌بندی سرمایه‌ای
- نحوه محاسبه ریسک اجزا و کل طرح و نیز معیارهای ریسک اوراق بهادار
- مدل قیمت‌گذاری دارایی‌های سرمایه‌ای در محاسبه نرخ تنزیل تعدیل شده با ریسک
- منحنی بی‌تفاوتی ریسک و بازده در محاسبه نرخ تنزیل تعدیل شده با ریسک
- خالص ارزش فعلی تعدیل شده با ریسک
- پیاده سازی تکنیکهای فوق در نرم افزار Excel و انجام یک پروژه ارزیابی اقتصادی در نرم افزار COMFAR یا Excel

### روش ارزشیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون‌های نهایی	پروژه
+	+	+	+

**پروژه:** ارزیابی اقتصادی یک طرح و پیاده سازی تمامی مراحل آن در نرم افزار Excel و COMFAR

**بازدید:** ندارد

### منابع فارسی:

- اسکو نژاد، م. (۱۳۸۹). اقتصاد مهندسی. تهران: انتشارات دانشگاه امیر کبیر.
- میر مطهری، م. (۱۳۸۵). ارزیابی طرح‌های صنعتی. تهران: انتشارات نیک نگار.
- نوو، آر. پی. (۱۳۹۰). مدیریت مالی. (ترجمه ع. جهانخانی و ع. پارسائیان). تهران: انتشارات سمت.
- فدایی نژاد، م. ا. (۱۳۸۳). اصول بودجه‌بندی سرمایه‌ای. تهران: انتشارات سمت.



## مدیریت خرید و تدارکات Procurement Management

تعداد واحد نظری: ۲	تعداد واحد عملی: ۰
نوع درس: تخصصی	پیش نیاز: مدیریت تولید

### هدف:

کسب دانش در مدیریت خرید و تدارکات کالاها در سازمان های تولیدی و بازرگانی به منظور به حداقل رساندن هزینه های مربوط به آن و همچنین شناخت سیستم کانال های توزیعی در داخل و خارج کشور به منظور آگاهی از مشکلات آنها و ارائه راه حل هایی برای بهبود کیفیت آنها.

### رئوس مطالب:

- نقش مدیریت خرید و تدارکات در یک سازمان بازرگانی و تولیدی
- نقش مدیریت خرید و تدارکات در بازرگانی و اقتصاد ایران
- مراحل و عملیات، مدارک و اسناد و سازمانها و مقررات درگیر در امر مدیریت خرید
- کیفیت کالا، خصوصیت ویژه و استانداردها در مدیریت خرید
- شناخت منابع عرضه کالاها در مدیریت خرید
- نکته هایی که در عقد قراردادها باید مورد توجه قرار گیرد
- چگونگی مذاکرات با فروشندگان در مدیریت خرید
- استفاده از روش های مطلوب به منظور اخذ کالاها با کیفیت مندرج در قراردادها
- مدیریت انبارداری
- زمان مناسب در مدیریت خرید و تدارکات
- ارزش کاربردی و ارزش ظاهری در کالا و نقش آنها در مدیریت خرید
- خرید تجهیزات و ماشین آلات واسطه ای و سرمایه ای در مدیریت خرید
- تصمیم در مورد تولید یا خرید کالاهای مورد نظر در مدیریت خرید
- نکته های اختصاصی در مورد خریدهای دولتی و تعاونی در مدیریت خرید
- نظامهای توزیع، ساختار کلی سیستم توزیع کشور قبل و بعد از انقلاب اسلامی
- کانال های توزیعی کالاها قبل و بعد از انقلاب اسلامی
- توزیع فیزیکی کالا قبل و بعد از انقلاب اسلامی
- مشکلات سیستم توزیع کالا در کشور
- مشکلات سیستم توزیعی برون مرزی کالاها و ارائه راه حل
- مشکلات سیستم توزیعی درون مرزی کالاها و ارائه راه حل



### روش ارزشیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون های نهایی	پروژه
+	+	+	-

بازدید: ندارد.

### منابع فارسی:

- انواری رستمی، ع. (۱۳۸۹). سیستم های خرید، انبارداری و توزیع. تهران: دانشگاه پیام نور.
- کاظمی، ب و بیان، ح. (۱۳۸۹). مدیریت تدارکات (سیستم های خرید، انبارداری و توزیع). تهران: انتشارات فروزش.
- امیری عقدایی، ف. (۱۳۸۹). مدیریت در سیستم های خرید و انبارداری نوین. اصفهان: انتشارات دانشگاه اصفهان.
- کمیته تجارت و توسعه سازمان ملل (UNCTAD)، گام هایی بسوی مدیریت کارآمد انبارها. (۱۳۷۹). تهران: سازمان بنادر و کشتیرانی، مرکز تحقیقات.
- حسنقلی پور، ط و محترم قلاتی، ر و هوشمندی ماهر، م. (۱۳۹۱). سیستم های خرید و انبارداری. تهران: نگاه دانش.



## سیستم‌های اطلاعاتی مدیریت

### Management Information Systems

تعداد واحد نظری: ۳	تعداد واحد عملی: -
نوع درس: تخصصی	پیش‌نیاز: مبانی سازمان و مدیریت

#### هدف:

آشنایی دانشجویان با اجزای یک سیستم اطلاعاتی، فرایند ایجاد و توسعه سیستم‌های اطلاعاتی، درک اهمیت و جایگاه سیستم‌های اطلاعات مدیریت در سازمان و مدیریت، روندهای جدید فناوری اطلاعات و سیستم‌های اطلاعات کاربردی (سیستم‌های اطلاعات حسابداری، سیستم‌های بازاریابی، سیستم‌های برنامه‌ریزی مواد، سیستم‌های اطلاعاتی نیروی انسانی، سیستم‌های اطلاعاتی مدیریت، سیستم‌های پشتیبانی تصمیم‌گیری، سیستم‌های پشتیبانی تصمیم‌گیری گروهی، سیستم‌های پشتیبانی مدیر عالی، سیستم‌های پشتیبانی خبره، سیستم‌های پشتیبانی گروه کاری) و نحوه استفاده از آنها.

#### رئوس مطالب:

- سازمان‌ها و سیستم‌ها
- سازمان، مدیریت، سیستم، تصمیم‌گیری، منابع در اختیار مدیران
- داده، اطلاعات و دانش
- سیر تطور سیستم‌های اطلاعات
- اهمیت مدیریت اطلاعات و انواع سیستم‌های اطلاعات در سازمان‌ها
- نقش اطلاعات و دانش در مدیریت و تصمیم‌گیری
- سیستم‌های حمایت از خط‌مشی و تصمیم
- ابزارهای طراحی و ذخیره‌سازی اطلاعات
- ابزارهای فراوری و پردازش اطلاعات
- مدیریت زیرساخت سیستم‌های اطلاعات
- آشنایی با پایگاه‌های اطلاعاتی
- آشنایی با دانش و یادگیری سازمانی
- آشنایی با برنامه‌ریزی راهبردی فناوری اطلاعات
- انواع تصمیمات و سطوح مدیریت، نقش اطلاعات در تصمیم‌گیری
- شبکه ارتباطی مدیران، گردش اطلاعات در سازمان، مدیریت اطلاعات
- فناوری اطلاعات، ابعاد و زمینه به کارگیری فناوری اطلاعات و سیستم‌های اطلاعاتی
- داده، اطلاعات، دانش و اهمیت اطلاعات در هزاره سوم



- چرخه دگرگونی، مفهوم سیستم عصبی دیجیتال، سیستم های اطلاعاتی، تاریخچه سیستم های اطلاعاتی
- جامعه اطلاعاتی، بی سوادى در عصر اطلاعات، طبقه بندى و اجزای سیستم های اطلاعاتی
- سیستم های اطلاعات کامپیوتر پایه، تعریف و اجزای سیستم اطلاعات مدیریت
- انواع سیستم های اطلاعات مدیریت، تشریح کامل هر سیستم، سیستم پردازش تعاملات
- سیستم گزارشات مدیریت، سیستم های پشتیبانی تصمیم گیری
- سیستم های خبره و هوش مصنوعی، سیستم های پشتیبانی تصمیم گیری مدیران ارشد
- سیستم های اتوماسیون اداری و سیستم های پشتیبانی کارکنان دانشی
- چرخه عمر سیستم های اطلاعاتی، انواع متدولوژی ها و رویکردهای توسعه
- مدلسازی و طراحی سیستم های اطلاعاتی، نمودار محتوایی و نمودار جریان داده
- نقش مدیران در پیاده سازی و به کارگیری سیستم های اطلاعاتی، علل نیاز و موانع استقرار سیستم اطلاعات مدیریت
- نقش های نوین سیستم های اطلاعات در سازمان ها، کسب و کار الکترونیک، سازمان مجازی و غیره
- مقدمه ای بر (Rational Unified Process) RUP
- متدولوژی ساخت سیستم های اطلاعاتی و تحلیل و طراحی شی گرا
- چرخه حیات RUP

### روش ارزشیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون های نهایی	پروژه
+	+	+	-

بازدید: ندارد.

### منابع فارسی:

- رضاییان، ع. (۱۳۸۰). سیستم های اطلاعاتی مدیریت. تهران: سازمان مطالعه و تدوین (سمت).
- سهرابی، ب و همکاران. (۱۳۸۸). مدیریت دانش با رویکرد MBA. تهران: سازمان مطالعه و تدوین (سمت).
- سرلک، م و فراتی، ح. (۱۳۸۷). سیستم های اطلاعات مدیریت پیشرفته. تهران: انتشارات پیام نور.
- غضنفری، م، کاظمی، ز. (۱۳۸۲). اصول و مبانی سیستم های خبره. تهران: دانشگاه علم و صنعت.
- مستاجران، ع. (۱۳۸۰). سیستم های اطلاعات مدیریت. تهران: انتشارات کیومرث.
- مومنی، ه. (۱۳۸۵). سیستم های اطلاعات مدیریت پیشرفته. تهران: انتشارات سپهر.
- مومنی، ه. (۱۳۷۲). سیستم های اطلاعات مدیریت. تهران: انتشارات اهل بیت.



### تحقیق در عملیات (۳) Operation research(3)

تعداد واحد نظری: ۳	تعداد واحد عملی: -
نوع درس: تخصصی	پیش نیاز: تحقیق در عملیات ۲

#### هدف:

افزایش احاطه دانشجویان به تجزیه و تحلیل جنبه های کمی مسایل مدیریتی، مدل سازی مسایل تصمیم گیری و روشهای حل آنها

#### رئوس مطالب:

- برنامه ریزی با متغیرهای صحیح

- . مدل سازی و کاربردها
- . روش شاخه و کرانه
- . برنامه ریزی صفر و یک (روش بالاس)
- . روش صفحات برش (برش گوموری)

- مدل های شبکه

- . مسئله جریان در شبکه با هزینه می نیمم
- . کوتاهترین مسیر در شبکه
- . حداکثر جریان در شبکه
- . کوتاهترین درخت پوشا

- برنامه ریزی پویا

- برنامه ریزی آرمانی

- . مدل سازی و رشهای حل

- برنامه ریزی غیرخطی

- . بهینه سازی بدون محدودیت
- . شرایط لازم بهینگی (کان-ناکر)
- . روش لاگرانژ
- . برنامه ریزی درجه ۲



- ارائه چند مثال کاربردی به کمک نرم افزارهای مربوطه

### روش ارزشیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون های نهایی	پروژه
+	+	+	-

بازدید: ندارد.

### منابع فارسی:

- مهرگان، م. (۱۳۸۹). پژوهش عملیاتی برنامه ریزی خطی و کاربردهای آن، تهران: انتشارات نشر کتاب دانشگاهی.
- اشجری، بهزاد. (۱۳۸۹). تحقیق در عملیات. تهران: انتشارات پوران پژوهش.
- اصغرپور، م. (۱۳۸۱). تحقیق در عملیات پیشرفته. تهران: انتشارات دانشگاه تهران.
- حمدی، ط. (۱۳۸۷). تحقیق در عملیات. (ترجمه طلوع و علیرضایی). تهران: نشر دانشگاهی.
- هیلیر، ج و لیبرمن، ف. (۱۳۸۸). برنامه ریزی ریاضی. (ترجمه مدرس، م و آصف وزیری، ا). انتشارات تندر.

### منابع لاتین:

Bradley, H, M. (1979). Applied Mathematical Programming.





## تجزیه و تحلیل بهره وری در سازمان Productivity Analysis in Organization

تعداد واحد نظری: ۲	تعداد واحد عملی: ۰
نوع درس: اختیاری	پیش نیاز: مبانی سازمان و مدیریت

**هدف:** آشنایی دانشجویان رشته های مدیریت صنعتی و بازرگانی با وظیفه ارزیابی عملکرد در سازمان، جایگاه و چگونگی ایفای نقش بهره وری در ارزیابی و ترسیم عملکرد سازمان.

### رئوس مطالب:

- تعریف و تبیین اهمیت وظیفه ارزیابی عملکرد
- تعریف کارایی و انواع آن
- ماهیت روشهای پارامتریک و ناپارامتریک محاسبه کارایی ( ذکر مثالهای عددی محدود)
- ساختن واحد مجازی و محاسبه کارایی نسبی با مدل‌های مضرری DEA
- بهره وری و رابطه آن با کارایی
- تاریخچه، اهمیت، اصول، مفاهیم و انواع بهره وری،
- چرخه بهره وری
- روشهای اندازه گیری و ارزیابی بهره وری ( تمرین های کلاسی محاسبه به روش های تولید ناخالص و ارزش افزوده)
- رابطه نظام ها، استراتژی ها و تکنیک های بهبود بهره وری
- دسته بندی و جمع بندی مشکلات بهره وری در کشور
- الگوهای عملی استقرار مدیریت چرخه بهره وری در سازمان ها

### روش ارزشیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون های نهایی	پروژه
+	+	+	ارائه کلاسی تحقیق مرتبط

**بازدید:** در صورت امکان دو بازدید برای مشاهده نزدیک تاثیرات بهره وری در سازمان ها

### منابع فارسی:

- خاکی، غ. (۱۳۸۸). مدیریت بهره وری (تجزیه و تحلیل آن در سازمان). تهران: نشر کوهسار.
- کاظمی، ع. (۱۳۸۱). بهره وری و تجزیه و تحلیل آن در سازمان ها. تهران: سازمان مطالعه و تدوین کتب علوم انسانی دانشگاهها (سمت).
- طاهری، ش. (۱۳۹۰). بهره وری و تجزیه و تحلیل آن در سازمان. تهران: نشرهستان.



• امامی میبدی، ع. (۱۳۸۴). اصول اندازه گیری کارایی و بهره وری. تهران: چاپ و نشر بازرگانی.

#### منابع لاتین:

- Coelli, T. J.(2006). An Introduction to Efficiency and Productivity Analysis.
- Crouch,C.(2005). Getting Organized: Improving Focus, Organization and Productivity.



## فنون تجزیه و تحلیل و طراحی سیستم

### Techniques of System Analysis and Design

تعداد واحد نظری: ۳	تعداد واحد عملی: ۰
نوع درس: اختیاری	پیش نیاز: مبانی سازمان و مدیریت

#### هدف:

آشنایی دانشجویان با مفاهیم سیستم و سایبرنتیک، نظریه عمومی سیستم ها، نگرش سیستمی، نگرش سیستمی سازمان، علم کنترل و ارتباطات و کاربردهای آن در سازمان، محتوای فراگرد سیستم های سازمانی، مدیریت تجزیه و تحلیل، امکان سنجی و طراحی سیستم جدید و ابزارهای کمی و کیفی تجزیه و تحلیل و طراحی سیستم.

#### رئوس مطالب:

- مفاهیم سیستم سایبرنتیک
  - مبانی سیستم
  - علم کنترل و ارتباطات
  - شناخت خرده سیستم و ساده سازی الگوی تعامل آنها
- محتوای فراگرد سیستمهای سازمانی
  - سازو کار تداوم حیات سازمانها در محیط های پویا
  - مقدمه ای بر تجزیه و تحلیل و طراحی نظام یافته سیستم
- مدیریت تجزیه و تحلیل، امکان سنجی و طراحی سیستم جدید
  - فنون نظام یافته تجزیه و تحلیل و طراحی سیستم
  - طراحی و برنامه ریزی سیستم
    - طراحی مفهومی
    - طراحی تفصیلی
- ابزارهای کمی و کیفی تجزیه و تحلیل و طراحی سیستم
  - جدول تقسیم کار
  - بررسی جریان کار
  - فنون یا روشهای کمی
  - کارسنجی



### روش ارزشیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون های نهایی	پروژه
+	+	+	+

بازدید: ندارد.

### منابع فارسی:

- رضائیان، ع. (۱۳۹۱). تجزیه و تحلیل و طراحی سیستم. تهران: انتشارات سمت.
- زاهدی، ش. (۱۳۹۰). تجزیه و تحلیل و طراحی سیستم (مبانی سیستم های اطلاعاتی). تهران: انتشارات دانشگاه علامه طباطبائی .
- مولانیا، ع و امجدی، م. (۱۳۹۰). تجزیه و تحلیل و طراحی سیستم . تهران: انتشارات یکان.
- مقدسی، ع. (۱۳۹۰). تجزیه و تحلیل و طراحی سیستم (مفاهیم و کاربردها). تهران: انتشارات سخن گستر.



## روابط صنعتی

### Industrial Relations

تعداد واحد نظری: ۲	تعداد واحد عملی: ۰
نوع درس: اختیاری	پیش‌نیاز: مدیریت رفتار سازمانی

#### هدف:

آگاهی دانشجویان از نحوه ارتباط کارگر و کارفرما و مقررات کار که تنظیم کننده روابط بین کارگران و کارفرمایان کشور می باشد.

#### رئوس مطالب:

- کلیات (تعریف، تاریخچه، هدف، قلمرو و روندهای نو در روابط صنعتی)
- نظریه‌های روابط صنعتی
- خط مشی‌های روابط صنعتی
- مزد و نقش آن در روابط صنعتی
- سازمانهای کارگری و روابط صنعتی
- سازمانهای کارفرمایی
- سازمان بین المللی کار
- اختلافهای ناشی از روابط صنعتی
- تعارض صنعتی
- اختلافات در محیط‌های صنعتی
- مذاکرات و پیمان‌های جمعی
- اعتصاب و آثار آن
- ایمنی، بهداشت و حفاظت کار
- مشارکت کارکنان در مدیریت
- آموزش
- سیستم نظارت
- مقایسه قانون کار جدید و قدیم در جمهوری اسلامی
- روابط صنعتی در کشورهای مختلف و مقایسه آن با ایران



### روش ارزشیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون های نهایی	پروژه
+	+	+	-

بازدید: ندارد

### منابع فارسی:

- زاهدی ، ش. (۱۳۹۰). روابط صنعتی. تهران: مرکز نشر دانشگاهی.
- زاهدی ، ش. (۱۳۸۸). روابط صنعتی: نظام روابط کار (با تاکید بر حوادث ناشی از کار). تهران: مرکز نشر دانشگاهی.
- سلطانی ، ا. (۱۳۸۱). روابط صنعتی در سازمانهای تولیدی. اصفهان: نشر ارکان.



## بازاریابی بین الملل International Marketing

تعداد واحد نظری: ۲	تعداد واحد عملی: -
نوع درس: اختیاری	پیش نیاز: اصول بازاریابی

### هدف:

آشنا ساختن دانشجویان با رویکردهای علمی بازاریابی بین الملل و فراهم آوردن زیر بنای علمی نسبت به ابعاد مختلف بازاریابی بین الملل است به گونه ای که بتوانند بر تمام جنبه های علمی، کاربردی و مدیریتی بازاریابی بین الملل تسلط یافته و تعادل مناسبی را بین موضوعات کمی و کیفی در حوزه بازاریابی بین الملل فراهم سازند و ریسک تصمیم گیری های بازاریابی را با به کارگیری روش شناختی بازاریابی بین الملل کاهش دهند.

### رئوس مطالب:

- کلیات بازاریابی بین الملل و تفاوت آن با بازاریابی داخلی
- رویکرد جهانی به بازاریابی بین المللی
- محیط و چالش های بازاریابی بین المللی
- تحلیل محیط اقتصادی در ابعاد اقتصاد جهانی، مالیه جهانی و اقتصاد اطلاعاتی
- تحلیل محیط های مالی در ابعاد مبادله ارز، تراز پرداخت ها و نوسان نرخ ارز و قرارداد های مربوطه
- محیط فرهنگی و تحلیل آداب و رسوم و رفتار خرید
- محیط قانونی و سیاسی در سطح بین المللی
- دیدگاه جهانی در تحقیقات بازاریابی
- رفتار مصرف کنندگان نهایی و سازمانی در ابعاد جهانی
- تحلیل و شناسایی بازار های جدید
- نقش برند در بازاریابی بین المللی
- بخش بندی و موقعیت یابی جهانی
- استراتژی های بازاریابی بین المللی
- استراتژی های ورود به بازارهای بین المللی
- استراتژی های زنجیره تامین بین المللی



- سیاست‌ها در تولید محصولات جهانی
- قیمت‌گذاری در بازارهای بین‌المللی
- ارتباطات بازاریابی جامع در مصرف‌کنندگان جهانی
- مدیریت فروش شخصی در حوزه جهانی
- توزیع و لجستیک در سطح جهانی
- مدیریت صادرات و واردات و شناخت بازارهای هدف و انتخاب آن با استفاده از تصمیم‌گیری‌های چندمعیاره
- برنامه‌ریزی، سازماندهی و کنترل عملیات بازاریابی جهانی

### روش ارزشیابی:

ارزشیابی مستمر	میان‌ترم	آزمون‌های نهایی	پروژه
-	+	+	-

بازدید: ندارد

### منابع فارسی:

- کاشانیان، ب و اسماعیل‌پور، ح. (۱۳۹۰). مدیریت بازاریابی بین‌المللی. تهران: انتشارات نگاه دانش.
- بابایی زکلیکی، م. (۱۳۹۰). بازاریابی بین‌المللی. تهران: انتشارات سمت.
- کانتورا، ف و گراهام، ج. (۱۳۸۶). بازاریابی بین‌المللی. (ترجمه نیکومرام و عبدالوند). تهران: انتشارات دانشگاه آزاد واحد علوم و تحقیقات.
- کیگان وارن جی. (۱۳۸۶). مدیریت بازاریابی جهانی. (ترجمه ابراهیمی، ع). تهران: انتشارات دفتر پژوهش‌های فرهنگی.

### منابع لاتین:

- Doodle ,I.(2012). International Marketing Strategy .Cengage Learning EMEA Higher Education.
- Cateora, P & Graham, J & Gully, M.(2010). Loose-Leaf International Marketing .McGraw-Hill/Irwin.
- Czinkota,M. (2012). International Marketing. Engage Learning.





- W. Baack, D. (2012). International Marketing. SAGE Publications, Inc.
- Cateora, P & Papadopoulos, N & Gilly, M & Graham, J. (2011). International Marketing. (3rd Canadian Edition). McGraw-Hill Ryerson Ltd. Canada.
- Michael R & Czinkota, I. (2011). International Marketing. A. Ronkainen. Thomson.
- Gerald, A. (2011). International Marketing and Export Management. Edwin Duerr. Prentice Hall.
- Cateora, P & Mary, C & Gilly, J. (2010). International Marketing. McGraw-Hill Companies.



### حسابداری صنعتی ۳ Cost Accounting 3

تعداد واحد نظری: ۲	تعداد واحد عملی: ۰
نوع درس: اختیاری	پیش نیاز: حسابداری صنعتی ۲

#### هدف:

توانایی تنظیم بودجه جامع، بکارگیری مدل های ناقص تصمیم گیری (در شرائط اطمینان) و روش های نوین حسابداری مدیریت

#### رئوس مطالب:

- تنظیم بودجه جامع (بودجه بندی جامع در مؤسسات تولیدی)
  - حسابداری مسئولیتی (حسابداری براساس مسئولیت های معینه) و تنظیم گزارش جهت مدیریت
  - هزینه یابی مستقیم و بازده سرمایه
  - تجزیه و تحلیل هزینه های توزیع کالا و گزارش حاشیه سود و کاربرد آن در مدیریت
  - هزینه های مرتبط با تصمیم گیری و برنامه ریزی هزینه های سرمایه ای
  - هزینه یابی بر مبنای فعالیت (ABC) و روشهای نوین هزینه یابی شامل روش هزینه یابی بهنگام تولید
- JIT و هزینه یابی بر مبنای هدف TBM
- تجزیه و تحلیل هزینه - حجم - سود

#### روش ارزشیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون های نهایی	پروژه
+	+	+	-

بازدید: ندارد.

#### منابع فارسی:

- سجادی نژاد، ح. (۱۳۶۶). حسابداری صنعتی و کاربرد آن در مدیریت. دانشکده حسابداری شرکت نفت.
- عالی ور، ع. و شباهنگ، ر. (۱۳۸۱) حسابداری صنعتی جلد ۳. انتشارات مرکز تحقیقات تخصصی حسابداری و حسابرسی سازمان حسابرسی نشریه ۱۰۹ و ۸۲۹.

#### منابع لاتین:

- Horngren, C. T. (2011). Cost Accounting Managerial Emphasis. Englewood Cliffs.N.J. prentice- Hall.



## مدیریت کیفیت جامع Total Quality Management

تعداد واحد نظری: ۲	تعداد واحد عملی: ۰
نوع درس: اختیاری	پیش نیاز: اصول بازاریابی

### هدف:

آشنایی با مفهوم و اجزاء مدیریت کیفیت، آشنایی با مراحل و ابزار مورد نیاز جهت استقرار سیستم کیفی در محصولات و خدمات تولیدی

### رئوس مطالب:

- مدیریت و رهبری در مهندسی کیفیت
- سیستم‌های مدیریتی برای بهبود کیفیت
- اصول رهبری و تکنیک‌های آن
- اصول و تکنیک‌های تسهیل
- هزینه کیفیت
- فلسفه‌های کیفیت و رویکردهای آن (دمینگ، تاگوچی، ایشیکاوا)
- ارتباط، انتظارات، احتیاجات و رضایت مشتری
- ارتباط با تامین کننده روش‌های مدیریتی
- ضرورت بازنگری در شیوه‌های مدیریت
- تاریخچه و توسعه کیفیت
- سیر تحول مدیریت کیفیت
- کنترل کیفیت آماری
- تضمین کیفیت
- مدیریت کیفیت فراگیر
- سیر تحول استانداردهای مدیریت کیفیت
- تفکر سیستمی، تعریف سیستم، انواع سیستم‌ها و مدل‌ها، اصول سیستم
- اصول و ابزارها و تکنیک‌های کیفی

- EFQM، TQM، شش سیگما، FMEA تجزیه و تحلیل شکست

- SQC ابزارهای کنترل کیفی آماری، SPC کنترل آماری فرآیند



- DOE طراحی آزمایشات
- MSA تجزیه و تحلیل سیستم‌های اندازه‌گیری
- قابلیت اطمینان
- روش تاگوچی
- هزینه کیفیت
- طرح‌ریزی پیشاپیش کیفیت محصول (Apqp)
- گسترش عملکرد کیفیت (QFD)
- اصول چهارده گانه دمینگ
- مدل کانو، 5S، سیستم پیشنهادات، آشنایی با کایزن
- الگوبرداری سیستماتیک
- سازماندهی برای کیفیت
- مدیریت و توسعه منابع انسانی
- آشنایی با سیستم‌های کیفیتی ISO 9000

### روش ارزشیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون‌های نهایی	پروژه
+	+	+	-

بازدید: ندارد.

### منابع فارسی:

- وراذفورد، ن. (۱۳۷۹). مباحث نوین در مدیریت تولید و عملیات. (ترجمه داوری، د). تهران: انتشارات سازمان مدیریت صنعتی فروردین.
- جعفری، م و اصولی، ح. (۱۳۷۹). مدیریت کیفیت فراگیر. تهران: انتشارات رسا.
- علوی، ف. (۱۳۸۰). سیستم مدیریت کیفیت. تهران: نشر آتنا.
- آتور، او دیرونک و دیتورو، ج. (۱۳۷۶). مدیریت کیفیت فراگیر (TQM). (ترجمه و تلخیص شرکت، ح). تهران: نشر ارکان.
- کاکوئی، ح. (۱۳۷۹). آموزش مدیریت کیفیت جامع. تهران: انتشارات سازمان بهزیستی.
- کورو، ا. (۱۳۷۶). کنترل کیفیت فراگیر. (ترجمه احمد جواهریان). تهران: نشر مرکز.
- جعفری، سیدمصطفی (۱۳۹۲). مدیریت کیفیت فراگیر، تهران انتشارات رسا (جلد اول)



## مدیریت بحران Crisis Management

تعداد واحد نظری: ۲	تعداد واحد عملی: ۰
نوع درس: اختیاری	پیش نیاز: ---

### هدف:

آشنایی دانشجویان با بحران های گوناگون به ویژه بحرانهای سازمانها و طرق مقابله و بقا در موارد بحران

### رئوس مطالب:

- مفهوم مدیریت بحران
- تغییرات در شرکت و بحران
- بحران های پولی و مالی، سیاستگذار پرسنل، مواداولیه، فروش و بازاریابی
- مدیریت بحران در دولت و روابط بین المللی
- مدیریت ریسک و بحرانهای مالی
- اداره بحران قبل از اتفاق (بحران زدایی)
- بحران های مالی بین الملل
- بحرانهای شرکتها و موسسات: هرج و مرج در سازمان
- اجتناب از بحران و مدیریت
- پیش بینی بحران و عقب انداختن آن
- نقش مدیران و مدیریت استراتژیک در رابطه با بحرانهای موسسات
- مدیریت استرس
- بقا در مقابله با بحرانهای اجتماعی، سازمانی و اقتصادی و ...
- بحرانهای مدیریتی در جامعه
- آموزش پیشرفته برای اتخاذ تصمیم در مواقع بحرانی: شبیه سازی، انتقاد و ....
- رفتار آشوبناک در سیستم ها

### روش ارزشیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون های نهایی	پروژه
+	+	+	-

بازدید: ندارد.



### منابع فارسی:

- تن برگ، د. (۱۳۷۲). ۲۴ ساعت اول مدیریت بحران. (ترجمه ذوالفقاری اصل، م). تهران: انتشارات حدیث.
- آدیزس، ا. (۱۳۸۳). چگونه بحران سوء مدیریت را از بین ببریم؟. (ترجمه سیروس کاوه، م). تهران: انتشارات اشراقیه.
- دمینگ، و. ا. (۱۳۹۱). خروج از بحران. (ترجمه درداری، ن.). تهران: انتشارات رسا



## کارآفرینی و مدیریت سازمان های کوچک

### Enterprenureship and Small and Medium enterprise management

تعداد واحد نظری: ۲	تعداد واحد عملی: ۰
نوع درس: اختیاری	پیش نیاز: مبانی سازمان و مدیریت

#### هدف:

آشنایی دانشجویان با مفاهیم، اصول و اهمیت کارآفرینی و چگونگی ایجاد یک کسب و کار کارآفرینانه و مدیریت آن جهت رشد و توسعه فعالیت کارآفرینانه

#### رئوس مطالب:

- اصول، مفاهیم و اهمیت کارآفرینی
- ویژگی های کارآفرین
- خلاقیت و نوآوری
- چگونگی راه اندازی یک کسب و کار
- فعالیت های سازمانی در کسب و کار کارآفرینانه
- فعالیت های بازرگانی در کسب و کار کارآفرینانه
- فعالیت های مالی در کسب و کار کارآفرینانه
- چگونگی نگارش طرح کسب و کار

#### روش ارزشیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون های نهایی	پروژه
+	+	+	+

**بازدید:** از یک کسب و کار کارآفرینانه موفق در استان که مراحل رشد و تکامل را طی کرده باشد.

#### منابع فارسی:

- احمد پور داریانی، م و مقیمی، م. (۱۳۹۰). مبانی کارآفرینی. چاپ نهم، تهران: انتشارات فر اندیش.
- سعیدی کیا، م. (۱۳۸۶). اصول و مبانی کارآفرینی. چاپ هفتم، تهران: انتشارات کیا.
- شفیع، م. (۱۳۹۰). راهنمای تهیه طرح کسب و کار. چاپ دهم، تهران: انتشارات رسا.



## مدیریت زمان

### Time Management

تعداد واحد نظری: ۲	تعداد واحد عملی: ۰
نوع درس: اختیاری	پیش نیاز:

#### هدف:

آشنایی دانشجویان با مدیریت زمان به عنوان عامل غیر برگشت و استفاده بهینه از وقت در زندگی

#### رئوس مطالب:

- مفهوم و اهمیت مدیریت زمان به عنوان باارزشترین منبع
- اصول و پایه های مدیریت زمان- زمان سنجی و مدیریت
- اولویت ها و گام ها، تهیه جداول مدیریت زمان
- برنامه ریزی رویدادهای پیش بینی ناپذیر- برنامه ریزی و اداره زمان
- مهارتهای تشویق کننده و به کارگیری زمان برای حداکثر کارآیی و بهره وری
- اداره جلسات، گردهمایی ها، سمینارها و کنفرانس ها
- نگرش سیستمی به مدیریت زمان
- بهره وری شخصی و زمان برای مدیران
- مدیریت زمان و مدیریت پروژه
- رهنمودهایی جهت استفاده از وقت
- مهارتهای مدیریت زمان در خانه، محل کار و برای دانشجویان

#### روش ارزشیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون های نهایی	پروژه
+	+	+	-

بازدید: ندارد.

#### منابع فارسی:

- روبرتا، ر. (۱۳۸۲). مدیریت زمان. (ترجمه شیرازی منش، م). تهران: انتشارات موسسه فرهنگی رسا.
- مکنزی، آ. (۱۳۷۶). دامهای زمان. (ترجمه خاکی، غ). تهران: انتشارات بصیر.
- مکنزی، آ. (۱۳۷۷). مدیریت بهره وری از زمان. (ترجمه رضاپور، م). تهران: انتشارات چامه.
- ل. سی ورت. (۱۳۷۵). مدیریت زمان. (ترجمه خاکی، غ). تهران: انتشارات سازمان بهره وری بصیر.





## مدیریت نظام مشارکتی Participation System Management

تعداد واحد نظری: ۲	تعداد واحد عملی: ۰
نوع درس: اختیاری	پیش نیاز: مدیریت رفتار سازمانی

### هدف:

آشناسازی دانشجویان با مدیریت مشارکتی، فرهنگ مشارکت، مزایای منتج از مشارکت در امور

### رئوس مطالب:

- اهمیت و ضرورت مدیریت مشارکتی و مدیریت مشارکت جو
- فلسفه و مبانی مدیریت مشارکتی و سیر تاریخی مدیریت مشارکتی
- شرایط محیطی، ساختار، ابعاد، مراحل و مدل‌های مشارکت و موانع اجرای مشارکت سازمانهای مشارکتی
- مشارکت در ایران و در آموزش و پرورش با مزایا و معایب
- نظام پیشنهادات در کشورهای گوناگون و در ایران، مراحل، فرمها و مزایای آن
- فرهنگ مشارکت - مشارکت و توسعه
- نظریه اداره امور مبتنی بر محل: مدیریت تیمی، تصمیم گیری مشارکتی، توانمند سازی پرسنل و اعمال سیستم های مبتنی بر عدم تمرکز
- مهارتهای مدیریت زمان در خانه، محل کار و برای دانشجویان

### روش ارزشیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون های نهایی	پروژه
+	+	+	-

بازدید: ندارد.

### منابع فارسی:

- حسینی، آ. (۱۳۸۱). مدیریت مشارکت جو. تهران: انتشارات نور علم.
- تولیت زوارهم و شیخ محمدیم. (۱۳۸۵). مدیریت مشارکت پذیر براساس نظام پیشنهادات. تهران: انتشارات انستیتو ایز ایران.
- طوسی، م. (۱۳۸۷). مدیریت و مشارکت کارکنان. تهران: انتشارات مرکز آموزش مدیریت دولتی.



## پویایی های سیستم System Dynamics

تعداد واحد نظری: ۲	تعداد واحد عملی: ۰
نوع درس: اختیاری	پیش نیاز: فنون تجزیه و تحلیل و طراحی سیستم

### هدف:

آشنایی دانشجویان با مفاهیمی چون سیستم، کنترل، سیرنیتیک، پلانت، فرایند، تراحم، بازخور، پویایی، سیستم های حلقه باز و بسته، تنظیم کننده و سیستم های خطی و غیر خطی. در این درس خواننده تا حدودی با مبحث سیستم های پویا آشنا و برای بررسی ماهیت و ابعاد سیستم پویا آماده می گردد.

### رئوس مطالب:

- تعاریف و مقدمات
  - سیستم، کنترل، سیرنیتیک، سیستم های کنترل، ورودی و خروجی، علامت، پلانت
  - پویایی، بازخور، سیستم های حلقه باز و حلقه بسته، تنظیم کننده ها، سیستم های خطی و غیر خطی
- تعریف سیستم پویا
  - اصول مطالعات پویایی سیستم
  - ساختار سلسله مراتب چهار مرتبه ای
- رفتار سیستم های پویا
  - مراحل مطالعه در پویایی سیستم، مرحله مفهومی، مرحله مقداری، مرحله تجزیه و تحلیل و ارزیابی
  - نمودارهای علت و معلولی، بیان ریاضی متغیرهای نرخ و حالت، مدل بندی با توابع دیفرانسیل و معادلات دیفرانسیل
- مدل بندی ریاضی سیستمها
  - نمودارهای خانه ای در نمایش سیستمها، نمودار خانه ای سیستم های بازخور
  - مدل ریاضی سیستم های و تابع انتقال، جبر نمودارهای خانه ای، اتصال سری خانه ها، اتصال موازی خانه ها
- باز خور در سیستمها
  - تابع انتقال سیستم های بازخور
- رفتار یا پاسخ زمانی سیستمها



○ استفاده از تبدیل لاپلاس در مدل ریاضی سیستمها، پاسخ زمانی سیستم درجه اول با ورودی

ثابت

● پایداری سیستمها

● شبیه سازی سیستمها

○ اصول شبیه سازی سیستمها، شبیه سازی آنالوگ، شبیه سازی دیجیتال، نرم افزارهای شبیه

سازی

● شبیه سازی سیستمهای تصادفی

○ شبیه سازی فرایندهای تصادفی، شبیه سازی متغیر تصادفی با تابع توزیع احتمال مشخص

● رفتار یا پاسخ زمانی در تعیین هویت سیستمها

○ پاسخ ضربه ای، پاسخ سیستمهای درجه اول، پاسخ سیستمهای درجه دوم

● مدل بندی فضای حالت سیستمهای باداد و ستد

○ روش مدل بندی فضای حالت، مدل بندی سیستمهای درجه  $n$

○ مدل بندی سیستمهای با داد و ستدهای چندگانه، تعیین رفتار سیستم با استفاده از حل معادله

○ روشهای محاسبه ماتریس گذرا، شکل گسسته معادلات حالت

○ کنترل پذیری و رویت پذیری سیستمهای گسسته، تغییر و وضعیت پایداری سیستم

● فرایندهای ارگادیک

○ فرایند ایستا، فرایند ارگادیک

○ تابع چگالی طیف توان یا تابع چگالی طیفی

● سیستمها مدل بندی فرایندهای ارگادیک

○ خودهمبستگی و طیف خروجی سیستمهای خطی، مدل بندی و تولید فرایندهای ارگادیک

○ تولید فرایند ارگادیک

### روش ارزشیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون های نهایی	پروژه
+	+	+	-

بازدید: ندارد.

### منابع فارسی:

- فقیه، ن. (۱۳۸۳). سیستم های پویا (اصول و تعیین هویت). تهران: انتشارات سمت.
- فقیه، ن. (۱۳۸۲). آشوب و فراکتال در سیستم های پویا. تهران: انتشارات دانشگاه صنعتی مالک اشتر.



- رجائیان، م. (۱۳۸۸). شبیه سازی سیستم های پویا با نرم افزار Vensim. تهران: انتشارات فرایاز.

### منابع لاتین

Raol, J, R & Girija, G & Singh, J. (2004). modelling and Parameter Estimation of Dynamic, , Institution of Engineering and Technology.



## مدیریت تحول Change Management

تعداد واحد نظری: ۲	تعداد واحد عملی: ۰
نوع درس: اختیاری	پیش نیاز: مبانی سازمان و مدیریت

### هدف:

آشنایی دانشجویان با شیوه های تغییر و تحول و توسعه سازمانی و فنون بهبود و بازسازی سازمان با تاکید بر جنبه های ساختاری، رفتاری و فن آوری، آشنایی دانشجویان با مفاهیم مدیریت تحول، تغییر برنامه ریزی شده، عارضه یابی سازمانها و نهادها، طراحی برنامه ها و رهبری و مدیریت تحول

### رئوس مطالب:

- بررسی فنون جدید اصلاح رفتار سازمانی برای بهبود عملکرد و افزایش بهره وری
- تجزیه و تحلیل تحول در سازمان و مدیریت و نقش آن در رفتار کارکنان
- تجزیه و تحلیل فرآیندها و توسعه مهارت های تحلیلی در امور تحول سازمان و مسیر تاریخی تحولات سازمانها
- بررسی جنبه های گوناگون تحول سازمان و تبیین روشهای توصیفی هنجاری در گسترش دانش و نظریه های مدیریت رفتار سازمانی.
- تجزیه و تحلیل اثر بخشی و بهره وری سازمان
- مفاهیم اصلی مدیریت تحول
  - مفاهیم سازمانی، مدلها
- شناخت و تشخیص نیاز به تحول
  - مدل های تشخیص، مدل های همسازی و هم ترازی
- مدیریت موضوعات انسانی
  - ارتباطات آموزش و ایجاد انگیزه
  - استراتژی اجراء و مدیریت در دوره گذر
    - استراتژی اجراء و حفظ کنترل در جریان تحول
- مداخله ها
  - انواع مداخله ها و طبقه بندی بر اساس فرد، گروه و سازمان
  - اهداف بر اساس موضوعات کانون توجه
  - مداخله ای مرتبط با موضوعات انسانی با ساختار فنی، منابع انسانی و استراتژیک
- مدیریت، با زنگری و استمرار تحول



○ حفظ روند تغییر در مسیر تعیین شده

### روش ارزشیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون های نهایی	پروژه
+	+	+	-

بازدید: ندارد.

### منابع فارسی:

- فرنچ، و و بل، س. (۱۳۹۰). مدیریت تحول در سازمان. (ترجمه م. الوانی، ح. دانایی فرد). تهران: انتشارات صفار- اشراقی.
- کامینگز، ت و ورلی، ک. (۱۳۸۵). تحول و توسعه سازمان. (ترجمه برارپور، ک). تهران: انتشارات سایکو.
- هیز، ج. (۱۳۸۴). مدیریت تحول استراتژیک در تئوری و عمل. (ترجمه کرد نائیب، ا). تهران: انتشارات مهربان نشر.



## حقوق بازرگانی Business Law

تعداد واحد نظری: ۲	تعداد واحد عملی: ۰
نوع درس: اختیاری	پیش نیاز: اصول بازاریابی

### هدف:

آشنا ساختن دانشجویان با نظام روابط بازرگانی و مسئولیتهای ناشی از اعمال تجاری و خصائص و تکالیف و حقوق اشخاص حقیقی و حقوقی، حقوق تجارت

### رئوس مطالب:

- کلیات: تاریخچه، قرارداد، شرکت، تابعیت شرکت، اقامتگاه شرکت، اقسام شرکتهای تجاری:
  - الف- شرکتهائی که قائم به شخص اند (شرکتهای شخصی)
  - ب- شرکتهائی که قائم به سرمایه اند (شرکتهای سرمایه ای)
  - ج- شرکتهای مختلط
  - د- شرکتهای تعاونی
- قرارداد تجاری
  - بیع تجاری:
    - الف- قواعد کلی بیع تجاری
    - ب- عناصر تشکیل دهنده بیع تجاری
    - ج- تشکیل قرارداد
    - د- اجرای قرارداد
  - قواعد مخصوص به برخی از بیعها
    - الف- ودیعه و وثیقه تجاری
    - ب- حق العمل کاری، دلالتی، قرارداد حمل و نقل
- اسناد تجاری
  - الف- چک، سفته، برات
  - اوراق قرضه
  - اوراق سهام
  - ورشکستگی و تصفیه
    - شرایط ورشکستگی



○ حکم ورشکستگی

- دادگاه ذیصلاح برای صدور حکم ورشکستگی
- متقاضیان صدور حکم ورشکستگی
- ویژگیها و محتویات حکم ورشکستگی
- اعتراض به حکم ورشکستگی
- آثار حکم ورشکستگی

○ تصفیه ورشکستگی

- اقدامات تامینی
- دعوت بستانکاران و بدهکاران
- اداره اموال و وصول مطالبات ورشکسته
- تشخیص دیون و مطالبات
- فروش اموال
- تقسیم محصول فروش

**روش ارزشیابی:**

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون های نهایی	پروژه
+	+	+	-

**بازدید:** ندارد.

**منابع فارسی:**

- اباذری فومشی، م. (۱۳۸۹). حقوق تجارت. تهران: انتشارات جنگل. جاودانه.
- درفشه، ص. (۱۳۸۹). چک در حقوق کنونی. تهران: انتشارات جنگل. جاودانه.
- عرفانی، م. (۱۳۸۸). حقوق تجارت (جلد اول). تهران: انتشارات جنگل. جاودانه.





## تصمیم گیری در مدیریت Decision Making in Management

تعداد واحد نظری: ۲	تعداد واحد عملی: ۰
نوع درس: اختیاری	پیش نیاز: مبانی سازمان و مدیریت

### هدف:

آشنایی دانشجویان با مفهوم تصمیم گیری و آشنایی آنها با عوامل موثر در تصمیم گیری، سطوح تصمیم گیری، رویکردهای تصمیم گیری و شرایط تصمیم گیری به منظور افزایش توانایی آنها در حل مسائل سازمان و مدیریت.

### رئوس مطالب:

- تصمیم گیری چیست
- سطوح تصمیم گیری
- انواع تصمیم گیری بر مبنای اطلاعات موجود
- زمان و تصمیم گیری
- فرآیندهای تصمیم گیری
- رویکردهای تصمیم گیری
  - تصمیم گیری عقلایی
  - تصمیم گیری رفتاری
  - تصمیم گیری باز
  - تصمیم گیری گروهی
- مدلسازی برای تصمیم
- مدل مطلوبیت مورد انتظار
- عوامل فرهنگی و اجتماعی
- تصمیم گیری سازمانی
- تصمیم گیری در بحران
- تصمیم گیری در شرایط تنش روانشناختی
- نظام های پشتیبانی تصمیم گیری
- آفات تصمیم گیری
- تصمیم گیری شهودی
- تئوری پندار



- تئوری تعهد
- نقش انتظارات در تصمیم گیری
  - تئوری ناسازگاری ادراکی
  - تئوری تاسف پیش بینانه
- مدل سبک تصمیم گیری
- تکنولوژی واحدهای سازمانی
- تصمیم گیری شهودی چندوجهی

### روش ارزشیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون های نهایی	پروژه
+	+	+	-

بازدید: ندارد.

### منابع فارسی:

- برومند، ز. (۱۳۹۰). سیستم های مدیریت (تصمیم گیری سایبرنتیک). تهران: انتشارات جنگل.
- آذر، ع و رجب زاده، ع. (۱۳۸۱). تصمیم گیری کاربردی. تهران: نشر نگاه دانش.



## حقوق اساسی Constitutional Law

تعداد واحد نظری: ۲	تعداد واحد عملی: ۰
نوع درس: اختیاری	پیش نیاز: --

### هدف:

آشنا ساختن دانشجویان با مبانی نظام جمهوری اسلامی ایران. قوای عالیة کشور، حدود و وظایف نهادها و سازمانهای مقرر در قانون اساسی، حقوق و آزادیهای فردی و نقش بنیادی که قانون اساسی در تعیین روابط اصولی افراد و دولت دارد.

### رئوس مطالب:

- کلیات حقوق اساسی
- روابط حقوقی، جایگاه حقوق اساسی در نظام حقوقی
- رابطه افراد و دولت
- دولت، ارکان دولت، اعمال دولت، اقسام دولت
- انواع حکومتها استبدادی، مشروطه، جمهوری
- حکومت اسلام
- حقوق اساسی جمهوری اسلامی ایران
  - اصول کلی
    - اصول بنیادی: اصول اعتقادی، اصل کرامت و ابعاد حرکتی آن
    - اصول اخلاقی، اجتماعی و فرهنگی: اخلاق، عدالت اجتماعی، آموزش و پرورش
    - اصول مذهبی: امت اسلامی، دین و مذهب رسمی، اقلیتهای دینی و همزیستی مسالمت آمیز
    - اصول ملی: استقلال، آزادی و وحدت ملی، نقش مردم در جمهوری اسلامی
  - حقوق اساسی مردم
    - تساوی: به اعتبار اشخاص، به اعتبار حقوق
    - حقوق: حقوق زن، حقوق شخصی، حقوق اجتماعی، حقوق قضائی
    - آزادیها: تعریف آزادی به اعتبار دیدگاهها، اقسام آزادیها
    - مصونیتها: مصونیت شخصی، مصونیت قضائی
  - وظایف و رهبری و قوای سه گانه:



- دموکراسی اسلامی: ولایت و رهبری: اساس ولایت فقیه، شرایط ولایت و رهبری، وظایف رهبر، وضعیت رهبر، رهبر یا شورای رهبری، مشورت: اساس مشورت، اقسام شوراها، نظارت همگانی: اساس نظارت، کاربرد نظارت، مسئولیت همگانی: اساس مسئولیت، تفکیک مسئولیتها و حدود آن
- تفکیک قوا: رهبری و ریاست فائده قوای سه گانه، قوه مقننه: نمایندگان شورای نگهبان، قوه مجریه: ریاست جمهوری و دولت، ارتش و سپاه پاسداران، قوه قضائیه: شورای عالی قضائی، دیوانعالی کشور، دادگستری، دیوان عالی عدالت اداری، بازرسی کل کشور، دادگاههای نظامی
- اقتصاد سیاست خارجی و رسانه های گروهی
  - اقتصاد: هدف اساسی، ضوابط اقتصادی، پایه های نظام اقتصادی، مالکیت، مالیه عمومی
  - سیاست خارجی: اصول ملی و میهنی در روابط بین الملل، اصول انسانی در رابطه با مردم سایر کشورها
  - رسانه های گروهی: تشکیلات، هدف و وظایف

### روش ارزشیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون های نهایی	پروژه
+	+	+	-

بازدید: ندارد.

### منابع فارسی:

- شعبانی، ق. (۱۳۹۰). حقوق اساسی و ساختار حکومت اسلامی ایران. تهران: انتشارات اطلاعات.
- زندنا، م. (۱۳۹۰). حقوق اساسی. تهران: مهر سبحان.
- گرجی ازندریانی، ع. (۱۳۸۹). در تکاپوی حقوق اساسی. تهران: انتشارات جنگل. جاودانه.
- یدالله زاده، م. (۱۳۸۹). حقوق اساسی (بانک تست). تهران: انتشارات مهر سبحان.